

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE COMPIÈGNE

UTC

Guide de rédaction pour la réalisation d'un portfolio



outils
pour la
rédaction
du
portfolio

donnons un sens à l'innovation

Portfolio pas à pas

Guide d'élaboration de votre portfolio-

Merci à mes étudiants anciens, actuels, à venir et en particulier à : Alix, Auxane, Charlyne, Gabriella, Sacha, Cécilia, Manon, Blandine, Clément, Camille, Romain, André, Colin, Manon, Iris, Noémie, Romaric, Anaïs, Alice, les 3 Oriane, Carole, Xiaoyi, Mathilde, Carla, Alicia, Jeanne, Corentin, Agathe et Louise.

Merci appuyé à Louise, Antonin et Romaric pour vos portfolios, vos conseils et votre bienveillance

Merci Guillaume pour votre lecture et vos conseils pour fluidifier le texte.

Merci à mes collègues Anne Meuleau, Claude Lemarchand, Emmanuel Doré, Aymeric du Kedge Design, Pascal Delahaie d'Extreme design, Dany-Laure Lavillette pour leurs encouragements, leurs ressources, leurs relectures, leurs conseils et leur patience.

Merci Lucie pour ton coup de main sur la mise en page.

Définition

Larousse

Portfolio

Nom masculin

Dossier comportant les éléments relatifs à l'apprentissage, à l'expérience et aux compétences d'une personne, que celle-ci constitue afin de postuler à un emploi ou à une formation, notamment. S'agissant d'un portfolio sous forme virtuelle, on parle de portfolio numérique ou d'ePortfolio.

Doit être préféré à l'anglais Book.



Variété d'Exercices pour Réaliser un Portfolio

C'est pour vous et pour vous seul!

L'élaboration d'un portfolio est un travail long et fastidieux. Ce projet, car c'en est un, requiert une bonne connaissance de soi et surtout de ce que vous voulez être, sans caricaturer la devise de l'UTC inscrite à son frontispice : « vous serez ce que vous avez décidé d'être ».

Le portfolio n'est pas seulement une photo de votre parcours à l'instant T, c'est aussi une projection de ce que vous souhaitez faire, devenir.

Vous commencerez par revoir vos projets passés et actuels et vous vous rendrez compte du chemin que vous avez parcouru, des compétences et des connaissances que vous avez acquises. En même temps que vous relèverez les faiblesses des premiers projets, vous identifierez les projets plus aboutis. A l'euphorie des premiers instants, vous ferez face au découragement devant la quantité de ressources à mobiliser pour constituer la base de votre dossier.

Ce livret a été élaboré en soutien à API VERP. Il a pour vocation de faciliter la rédaction de votre portfolio. C'est un guide pas à pas, qui vous donnera les principales étapes pour élaborer un portfolio de qualité et vous permettra d'éviter les principaux écueils.

Nous espérons que ce livret atténuera l'angoisse liée à l'élaboration de votre premier portfolio. Nous espérons aussi qu'il vous servira, plus tard, dans votre parcours professionnel quand vous serez dans l'obligation de mettre à jour et de retravailler votre dossier.

Comme en design, il n'y pas une méthode pour créer un portfolio mais plusieurs façons de faire. Que votre portfolio soit en version papier ou en ligne ou que ce soit un site, les grandes étapes sont les mêmes.

En suivant ce guide, vous ne réaliserez peut être pas le portfolio le plus génial de l'année, et encore, mais vous établirez un document équilibré pour illustrer vos talents et compétences. Nous parions que vous serez fiers de le présenter.



Sommaire

1. Le portfolio est un CV

- 1.0. Mais qu'attendent-ils de votre portfolio ? 9
- 1.1. Un CV? 11

2. Par où et comment commencer ? 12

- 2.0. Quelques conseils pour tenir la distance 13

3. Mettre en valeur vos projets 15

4. Photographiez !!! 19

- 4.0. A la découverte du cyclot 19
- 4.1. La température de la lumière 21
- 4.2. A la recherche des ombres diffuses - DiY 23
- 4.3. Faites votre boîte à lumière! 23

5. Votre personnalité 25

- 5.0. Mais qui êtes vous ? 25
- 5.1. Par où commencer... 27
- 5.2. Juste avant de vous lancer... 29

6. Commencer votre document 31

- 6.0. Le chemin de fer 31
- 6.1. In design, Affinity Publisher, Page etc.. 33
- 6.2. Affinity Publisher, logiciel de PAO 33
- 6.3. Créez une grille 37

7. Typographie et ressources 41

- 7.0. Choisir une police de caractères 43
- 7.1. Mixer et hiérarchiser les polices 43
- 7.2. Lisibilité 45
- 7.3. La mise en page des textes 47
- 7.4. Placer vos ressources 49

8. Raconter une histoire 51

- 8.0. Storytelling 51
- 8.1. Comment raconter votre histoire 53
- 8.2. Le début... la découverte 55
- 8.3. La phase de recherche et d'interprétation 57
- 8.4. Idéation 61
- 8.5. Préparez vos croquis 63
- 8.6. Phase de présentation 67

9. Mise au point sur la photo... 71

10. Portfolio de nos étudiants 73

- 10.0. Oriane Solle - API VERP 2021 73
- 10.1. Louise Le Masne - Diplômée en 2019 75
- 10.2. Antonin Poupart - Diplômée en 2020 79
- 10.3. Romaric Delahaie - Diplômé en 2019 83

11. Exporter votre portfolio 87

12. Conclusion 89

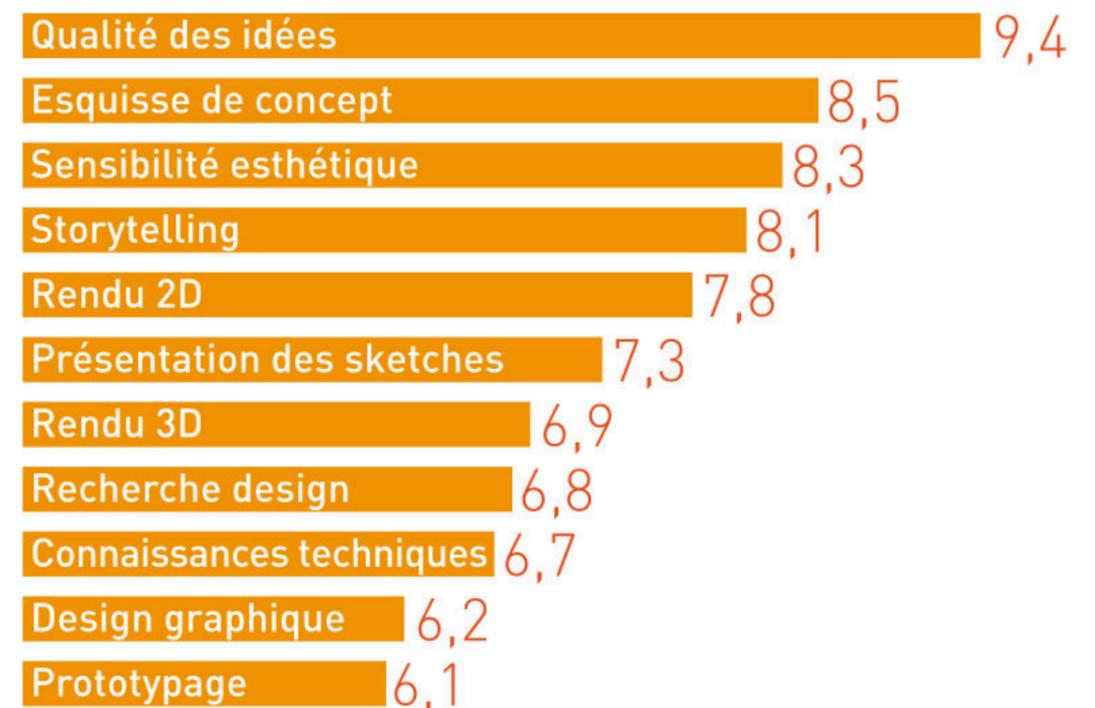


1. Le portfolio est un CV

L'élaboration de votre portfolio doit s'envisager comme le prolongement logique de votre CV. Tout comme le CV doit évoluer en fonction du poste ou de l'interlocuteur visé, le portfolio doit pouvoir s'adapter à votre démarche.

En effet, un portfolio ou CV pour la recherche d'un stage en agence de design ne sera pas le même que celui de votre première embauche dans une unité d'innovation du groupe Saint Gobain. Les postes, les pratiques, les process d'élaboration, les modes de collaboration sont différents et vos interlocuteurs attendent d'être rassurés sur vos compétences et sur vos projets d'avenir.

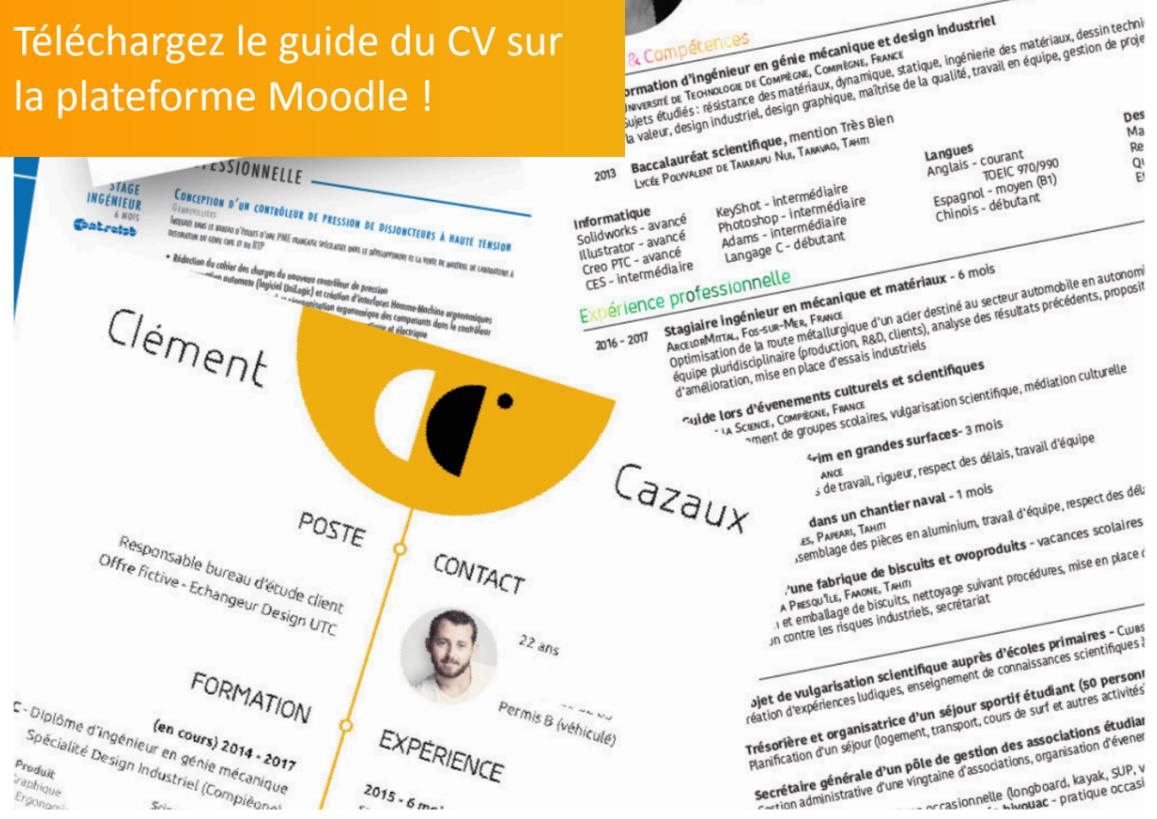
1.0. Mais qu'attendent-ils de votre portfolio ?



Sources Handbook UCID 2012- pour un portfolio en agence

Ce diagramme illustre les attentes (en %) de votre interlocuteur pour un stage en agence. Bien évidemment un responsable de bureau d'études en matériel ferroviaire sera plus attentif à vos connaissances techniques qu'à votre sensibilité esthétique.

Téléchargez le guide du CV sur la plateforme Moodle !



1.1. Un CV?

Rédiger un CV efficace et convaincant est loin d'être une tâche facile. Votre curriculum vitae doit résumer votre parcours professionnel, mettre en avant vos compétences et qualifications et montrer au recruteur que vous êtes le candidat idéal pour le poste. Ajoutez à cela que la forme est indissociable du fond et que le tout tient en une seule page !

Avant de vous attaquer à votre portfolio, commencez par votre CV, cela vous permettra déjà de regrouper les informations essentielles sur votre parcours.

Nom et coordonnées, oui c'est idiot mais si vous avez une adresse mail du type P4trickSt4r@gmail.com c'est peut être le moment d'en changer.

Titre du CV et profil professionnel : Il s'agit de l'intitulé du poste que vous visez (stage de fin d'études-6mois-Février à Juillet 2022) accompagné d'un court paragraphe présentant votre profil (élève ingénieur en mécanique option design de produit) . C'est le teasing, l'accroche !

Compétences : C'est la belle liste à puces des 10 compétences techniques les plus pertinentes pour le poste que vous visez. Cela va de la maîtrise d'une langue au logiciel informatique. Vous pouvez y inclure un trait de caractère personnel si cela donne du sens à votre candidature par rapport au profil visé. Cette liste s'adapte au poste convoité!

Parcours professionnel : Détaillez vos expériences professionnelles dans un ordre chronologique. Ne vous contentez pas de faire la liste des employeurs mais détaillez les missions confiées avec les objectifs et les compétences mobilisées.

Formation : Donnez l'intitulé exact du diplôme, l'année d'obtention et le nom de l'établissement où vous avez étudié. Indiquez les mentions. Ne remontez pas avant le bac !!!

Informations supplémentaires : Si vous avez peu d'expérience, cette rubrique peut vous permettre d'étoffer un peu votre CV surtout que les recruteurs s'y intéressent plus que vous ne le pensez. Mentionnez vos loisirs et centres d'intérêt autres que la PS4. Mais là encore, soyez professionnel et indiquez des objectifs ou des challenges réussis. Evitez les loisirs comme la chasse, la corrida, le poker et l'adhésion à un parti politique ou religieux qui peuvent être clivants.

Manon dans son CV, étoffe son parcours professionnel avec ses activités associatives et universitaires. C'est une très bonne idée surtout qu'elle détaille ses missions dans le temps et quantifie son budget :

Trésorière et organisatrice d'un séjour sportif étudiant (50 personnes)
SURF'UTC, COMPIÈGNE, FRANCE
 Planification d'un séjour d'une semaine (logement, transport, logistique, cours de surf et autres activités), gestion d'un budget de 16.000€

2. Par ou et comment commencer ?



Créez un dossier d'inspiration et alimentez le régulièrement de photos de croquis, d'ambiances... Consultez les sites quotidiennement comme la Boite Verte ou Designboom



Ne consommez pas trop de café et préférez des jus de fruit frais ;-)



Planifiez vos tâches et actions, Créez des « to do list » et synchronisez les avec votre smartphone



Vous avez des amis sur les réseaux sociaux ? C'est le moment de vous en faire dans la vie réelle. Rencontrez les étudiants en fin de cycle ou en stage, ils seront disposés à vous aider



Aérez vous de temps à autre. Vous aurez peut être l'impression d'être improductif mais cela aura une influence considérable sur votre créativité.



Parlez aux ingénieurs et enseignants chercheurs de la formation en design de l'UTC. Ils sont là aussi pour vous accompagner.



Soyez un écureuil et conservez tout ce qui concerne vos projets. Dessins, photos, sketches etc... conservez vos brouillons et vos essais de portfolio. Rappelez-vous juste où vousavez les rangés.



Un Frankenstein ou une maquette vite faite en carton est parfois beaucoup plus efficace qu'un dessin. Ne sous estimez pas la force de vos petits monstres.



Si vous devez passer une nuit blanche avant le rendu final, calez le deux jours avant. Il n'y a rien de pire que d'être en mode zombie lors de votre entretien

2.0. Quelques conseils pour tenir la distance

La vie d'un étudiant en design industriel n'est pas toujours saine surtout en période de charrette* et d'examen. Travailler tard le soir et de longues heures sur les maquettes, roughs, rendus 3D peut avoir des conséquences néfastes pour votre santé. Parce que nous sommes tous passés par là, voici quelques petits conseils qui vous aideront à garder le cap.



Pensez à préparer des repas pour l'école. Mangez de la restauration rapide tous les jours pour le déjeuner est mauvais pour vous et votre budget...



Cmd+S est votre meilleur ami. Pensez à sauvegarder régulièrement votre travail !



Ayez toujours un carnet, un calepin sur vous et un crayon pour y noter vos idées sous la forme d'un croquis ou de quelques mots



Ce n'est pas la fin du monde si le final de DI08 ou DI04 tourne mal Vous pouvez toujours le rattraper dans votre portfolio



Pensez à manger et à vous hydrater. Vous l'oubliez souvent. Respectez les pauses et forcez vous à détacher vos yeux des écrans.



Photographiez encore et encore.

Charrette, être charrette : être en retard ou très proche du délai imposé. L'expression date du XIX siècle. A l'époque les étudiants architectes des beaux arts qui devaient rendre un travail le terminaient dans la charrette qui les menait au lieu d'examen.

01

Design final



- Sac de 40 à 50 litres clippé
- Pliable, compact
- Usage modulable
- Tissus imperméables
- Sécurisant

Contexte



Intégration



Fonctions

14

3. Mettre en valeur vos projets

Après avoir rassemblé tout le matériel nécessaire pour chaque projet, vous devez définir de quelle manière vous souhaitez les présenter. Une chose est sûre vous ne pourrez pas reprendre les planches de présentation de vos UVs. Elles n'étaient pas destinées à un portfolio mais à une présentation en amphi, devant un jury.

Vous devez décider, pour chaque projet si vous souhaitez le présenter sous forme d'un rendu 3D, d'une photographie, d'un rough. Si votre maquette n'est pas parfaite, Photoshop ou Affinity Photo vous permettront de rectifier le tir. Souvenez vous: une bonne photo commence derrière l'objectif.

Assurez-vous que votre photo, ou rendu réaliste, raconte une histoire, sinon ce sera une énième photo sans relief. Vous pouvez vous en sortir avec quelques techniques simples :

Contexte - Intégration

Concentrez-vous sur le contexte. Un plan contextuel (ou une intégration) place le produit dans son environnement ou en cours d'utilisation. En un coup d'œil, votre interlocuteur comprend l'essence de votre projet. N'hésitez pas à ajouter le produit dans son emballage, et à le prendre en photo avec une personne correspondant à la cible.

Renforcez votre scène de rendu réaliste avec des objets environnementaux. Si vous présentez une boîte de crayons de couleurs fabuleuse, placez là sur des feuilles de dessin, avec des croquis, et prenez le temps de modéliser une gomme, un taille crayons. etc;... Il existe une quantité de sites qui propose des modèles de tous les objets, du cheval à la clef USB : Grabcad est sans doute le plus efficace : <https://grabcad.com>

Fonctions

Mettez en avant les fonctionnalités et les avantages de votre produit. Si vous venez de concevoir un trolley pour un vélo de ville doté d'une poignée articulée ou d'un pliage astucieux, montrez comment ces conceptions aident l'utilisateur dans son quotidien. Si vous avez passé du temps à imaginer ces fonctions, montrez avec une coupe, un éclaté technique comment cela a été imaginé. Il n'est pas nécessaire que cet éclaté technique soit parfaitement opérationnel.

15



Processus



Whaou effect

Processus de création

Détaillez le processus de création. Vous venez de passer un semestre à créer un bracelet anti agressions et le processus pour y parvenir a été long, difficile. Des dizaines de croquis, des recherches de forme sans fin, des maquettes et des prototypes dans tous les sens ? C'est une matière précieuse qu'il faut apprendre à mettre en valeur. Disposez ces ressources dans une composition; ajoutez des croquis, des post it, des impressions... Prenez-vous en photo en pleine élaboration et rendez tout cela passionnant !

La planche Wahou effect

La planche « wahou effect ». Le but de cette image est de créer une envie pour votre produit. Pensez-y en termes de publicité. Prenez le temps de vous inspirer des images publicitaires et regardez, observez comment elles utilisent l'éclairage, la perspective, les angles de caméra et surtout la profondeur de champ pour créer une image impressionnante. Pensez à ajuster la distance focale de votre appareil photo (qu'il s'agisse d'un vrai appareil photo 24x36, d'un smartphone ou de celle d'un moteur de rendu) pour capturer les détails importants et évoquer le reste sous la forme de flou d'arrière plan (rendez-vous en page 68)

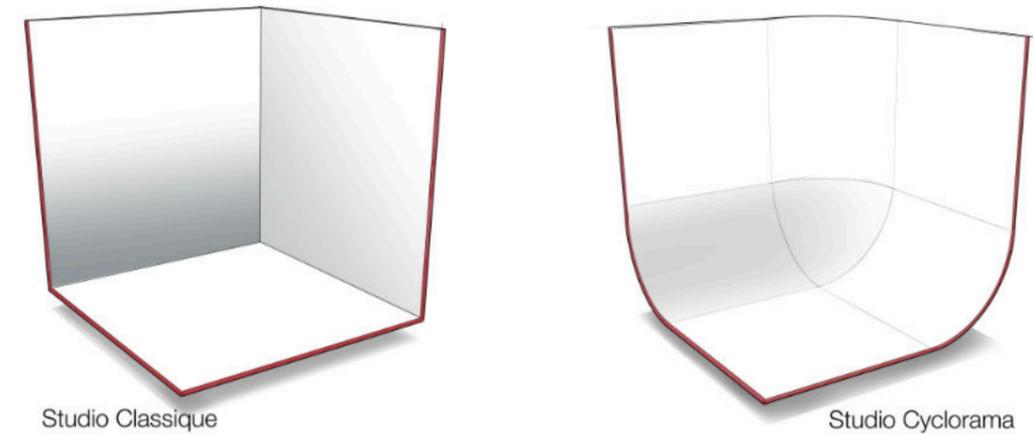


4. Photographiez !!!

Vous voilà en possession de vos nombreuses ressources, dessins, croquis et maquettes et il est temps maintenant de les photographier pour les mettre en valeur.

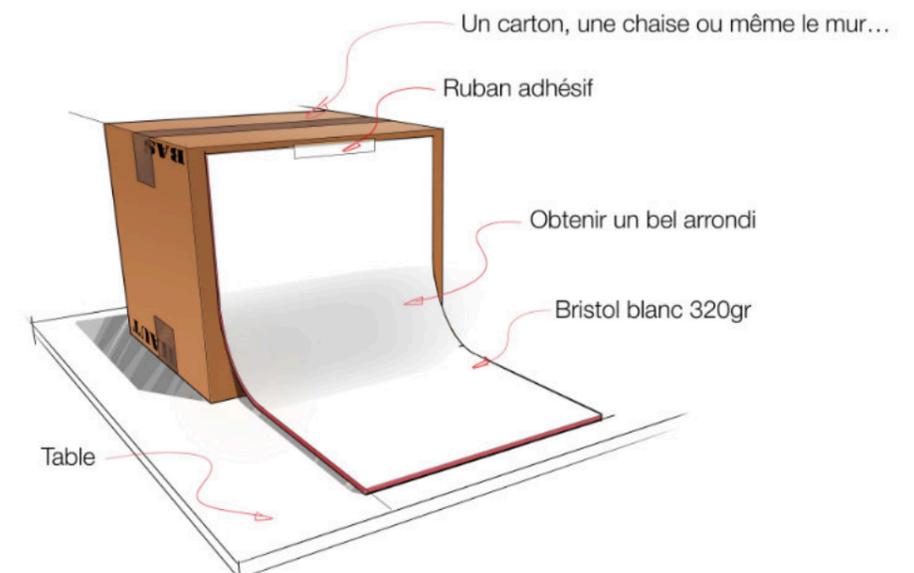
4.0. A la découverte du cyclo

Un cyclo ou cyclorama est un accessoire qui vient du théâtre. En photographie ce dispositif sert à créer un environnement sans ombre marquée.



Le cyclorama ne retient pas les ombres que les arrêtes vives provoquent (puisque'il y en a pas ^^). C'est donc un environnement à privilégier pour ne pas avoir d'ombre en arrière plan. Cela vous garantit aussi un arrière plan neutre.

Pour créer votre propre cyclo, il vous suffit d'acheter une feuille de Bristol (de grande taille) et de la poser ou la fixer afin qu'elle ait une forme semi-circulaire. Choisissez un bristol blanc au grammage assez fort (320 gr) et mat pour que le grain ne retienne pas la lumière.



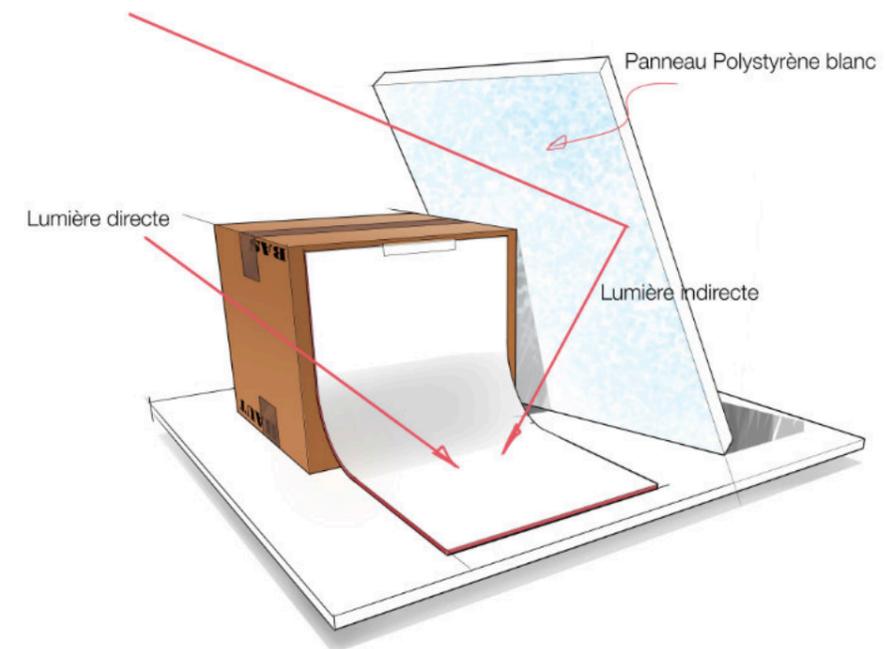


4.1. La température de la lumière

Rassurez vous, nous n'allons pas rentrer dans les détails des températures. Retenez qu'une lumière très blanche, bleue possède une haute température de couleur. Il s'agit d'une lumière froide. A l'inverse, les lampes jaunes ont une couleur de température basse, on parle alors de lumière chaude. Rappelez-vous qu'un appareil photo n'a pas la même faculté d'adaptation que nos yeux et que ses capteurs ne sauront pas gérer deux sources lumineuses de températures différentes. Il est donc impératif que votre cyclo soit éclairé par deux sources lumineuses identiques. Si la lumière est trop jaune ou trop bleue, vous la corrigerez en post prod avec photoshop ou affinity photo.

Si vous utilisez la lumière du soleil pour éclairer votre cycle, votre seconde source devra être à 5400°K (température de la lumière solaire).

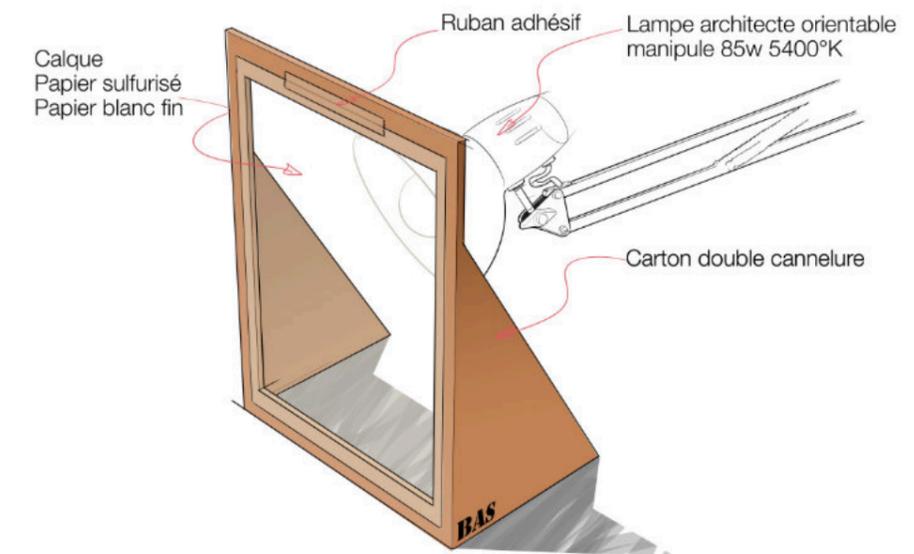
Vous pouvez utiliser un réflecteur photo professionnel en guise de seconde source mais souvent un simple panneau polystyrène ou un grand carton blanc font très bien l'affaire (et c'est moins cher!). Ce schéma vous fera gagner de précieuses minutes et quelques euros.



Si vous travaillez en lumière artificielle, travaillez le soir ou volets fermés pour ne pas mélanger la lumière solaire et la lumière électrique.

4.2. A la recherche des ombres diffuses - DiY

Pour obtenir un résultat très doux et avec des ombres douces, vous devez tamiser la lumière. Il existe beaucoup de modèles de diffuseurs professionnels, souvent assez chers. Un papier calque à grain fin ou du papier sulfurisé feront tout à fait l'affaire. Placé entre la source lumineuse et votre sujet, il rendra la lumière plus douce et estompera les ombres.



4.3. Faites votre boîte à lumière!

Récupérez une boîte en carton. Les cartons d'Amazon constituent une bonne base de travail Amazon (le double cannelure est plus résistant).

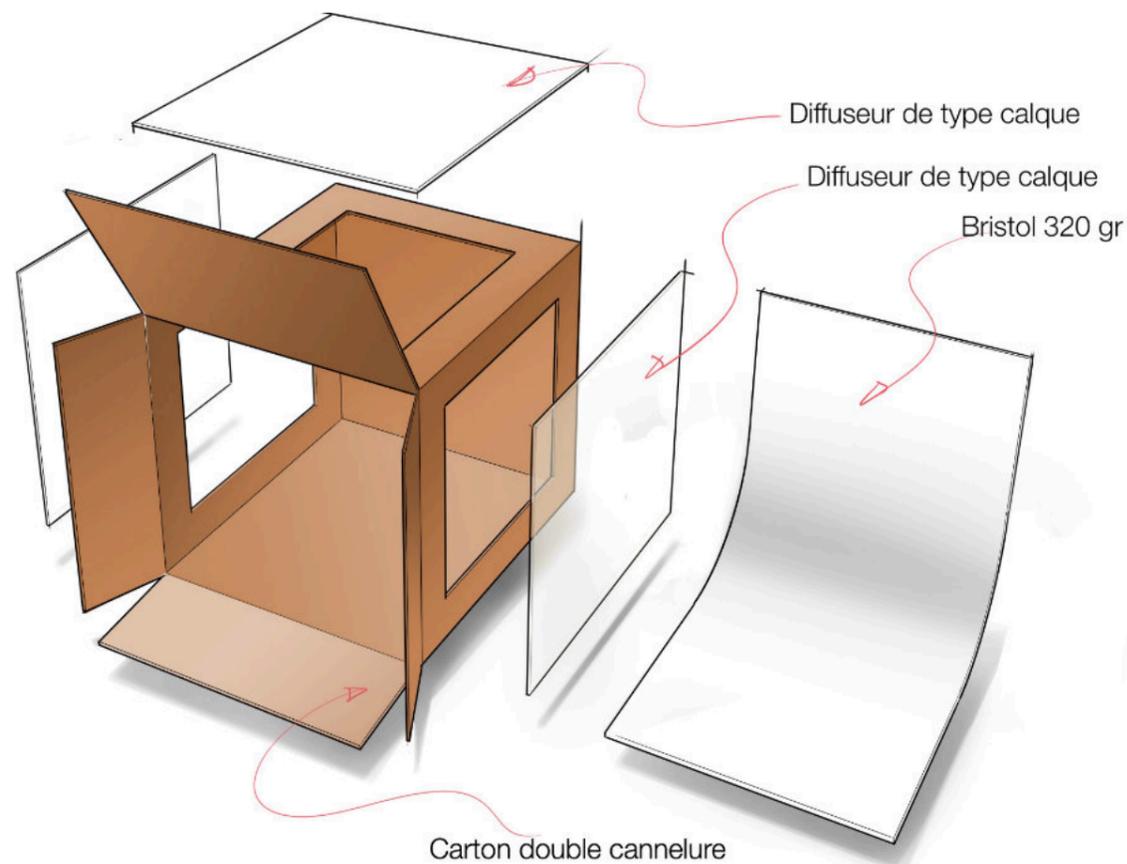
Réalisez trois ouvertures de part et d'autres de votre carton et au dessus. Gardez les découpes qui pourront servir de cache. Encollez le carton et posez des feuilles de calques ou tout autre diffuseur sur les trois côtés que vous avez ouverts.

Placez votre feuille de bristol en la collant simplement dans sa partie haute à l'intérieur du carton. Réalisez un bel arrondi avec votre feuille de bristol et collez la partie basse.

Placez enfin vos sources lumineuses à équidistance si vous ne souhaitez pas privilégier un coté ou l'autre de l'objet.

Astuce : Il existe des ampoules dites lumière du jour de 85w et 5400°K. C'est un bon investissement pour une utilisation avec votre cyclo. Pensez à prendre des ampoules avec la même référence et ne lésinez pas sur la puissance.

Astuce : il existe des boîtes à photo professionnelles et l'atelier IDI en possède une avec des diffuseurs !! Pensez à faire vos photos avant de quitter l'Université...



Astuce : Vous pouvez également tapisser l'intérieur du carton, et les caches prédécoupés avec le même bristol que celui du cyclo. Cela améliorera la qualité de la lumière et limitera encore les quelques ombres résiduelles. Avec une finition intérieure noire, cela facilitera la prise de vue pour les objets avec des éclats lumineux.



Vous pensiez que vous pouvez reprendre chaque planche de présentation de vos projets... Réfléchissez de nouveau !



5. Votre personnalité

5.0. Mais qui êtes vous ?

Tout comme l'écriture, les éléments de votre portfolio révèlent qui vous êtes. Une police de caractères spécifique, un bloc de couleur, une photo, une infographie, un schéma, un dessin sont autant d'éléments de communication. La difficulté consiste à présenter des projets aux ambiances différentes dans un seul portfolio qui vous représente. .

Comment réunir des projets aussi différents sans que cela ne se transforme en un joyeux capharnaüm incompréhensible et déroutant? Chaque projet, que se soit un tracteur ferroviaire pour Geismar ou un nichoir à oiseaux pour Truffaut, s'inscrit dans des univers différents et parfois très éloignés. Les ressources que vous allez sélectionner pour présenter vos créations doivent refléter l'univers dans lequel vous avez dû travailler, Chaque graphique, dessin, image, icône, photo doit donner du sens à votre projet et s'inscrire en même temps dans une logique de présentation.

Si vous pensiez que vous pouviez reprendre chaque planche de présentation de vos projets, vous allez découvrir que le travail est beaucoup plus conséquent.

Vous devez réfléchir au type d'informations que vous souhaitez faire passer et donc, en quelque sorte, vous devez réfléchir à quel type d'ingénieur-designer vous souhaitez devenir.

Préférez vous la phase de conception? Réaliser des images 3D époustouflantes? Analyser et être au contact des utilisateurs? Dessiner et créer des planches d'idéation? Concevoir des moodboard? Développer des solutions eco-conçues? Explorer les possibilités du design frugal? Gérer des équipes pluridisciplinaires?

Oui, se projeter est un exercice difficile. Oui, la réponse peut évoluer dans le temps (c'est même plutôt bon signe). Un portfolio est un document vivant, en perpétuelle évolution et qui s'étoffe, se modifie au gré de vos projets et de votre regard de designer-concepteur. Personne ne vous a dit que ce serait facile. Nous ne vous avons jamais fait l'affront de vous demander des choses simples.

Une fois que vous avez identifié vos centres d'intérêt, il est temps de les hiérarchiser et de passer à l'action. Mais n'oubliez pas que votre portfolio reflète votre façon de travailler, illustre vos compétences et met en avant vos connaissances.

05 **PRODUIT PROPOSÉ**
Rapport de la problématique
Éléments techniques
Cycle de vie
Scénarios d'usage
Branding
Maquette finale



ABOUT ME

PORTFOLIO

CONTACT



5.1. Par où commencer...

Nous l'avons vu, vous ne pouvez pas reprendre en l'état les planches réalisées dans le cadre de vos projets universitaires. Il faudra, dans la grande majorité des cas, refaire ou améliorer vos ressources (sketchs, roughs, 3d, intégrations, photos, maquettes..)

Mais avant de s'attaquer à ce travail qui relève de celui des écuries d'Augias, vous devez prévoir le plan de votre portfolio. Voici, à titre d'exemple, une proposition de plan pour votre portfolio:

1er Partie

Couverture avec nom, prénom titre (Portfolio, Portfolio+CV), logo et nom de l'école

2nde Partie

Sommaire

3ème Partie

CV, About me

4ème partie

Il faut décider rapidement si votre portfolio se présente sur deux pages en vis-à-vis ou avec des pages unitaires. Cela définit aussi le nombre de pages nécessaires pour chaque projet.. 2,4,6 ou 2,3,4,5 pages en fonction de votre choix de mise en page.

Projet 1

Projet 2

Projet 3

...

5ème partie

Contact, mot de la fin...

Commencez par un document d'essai comme une page ou double page type de votre portfolio, une couverture ou une page de présentation avant de faire tout votre portfolio. Votre personnalité transparaîtra dans vos premières ébauches.

Le travail d'Antonin sur la page ci-contre illustre parfaitement un projet minimaliste, basé sur la réduction des emballages. Tandis qu'André met clairement en avant ses capacités de dessin automobile, Louise préfère montrer ses compétences en photographie.



Belle différence de mise en page entre ces deux titres de la presse spécialisée. Parcourir des magazines peut être source d'inspirations.

Une page de garde est évidemment la première (bonne) impression et un employeur se fera une idée rapide de votre personnalité. Restez sobre avec le contenu graphique, gardez un message simple et clair.

Certains d'entre vous aiment ajouter un paragraphe « About me » « A propos » décrivant votre philosophie de conception, votre personnalité, vos principes Pourquoi pas, prévoyez le après la page de sommaire de votre portfolio mais n'oubliez pas que votre CV accompagne nécessairement votre portfolio. Si c'est un e-portfolio, prévoyez un onglet « About me » comme Louise ([page 72](#))

Vous pouvez également inclure vos autres compétences, telles que les beaux-arts, la photographie ou la conception de personnages sous réserve que cela complète logiquement votre portfolio. Vous dessinez vos plans de jardins, vous excellez dans la création de design cake, vous animez une chaîne youtube sur l'eco-design, alors oui n'hésitez pas à présenter vos travaux et résultats.

Vous jouez de la cornemuse de la colline noire (recherchez image avec le mot « boudègue »)- bon c'est très bien. Une ligne tout en bas du CV suffira (retournez en [page 9](#)).

5.2. Juste avant de vous lancer...

Quand vous ouvrez certains magazines, vous ne savez pas où regarder et quel article lire en premier. L'information est pléthorique parce que le jeu consiste à optimiser l'espace disponible. C'est une démarche logique d'optimisation de l'espace et un exercice difficile pour les maquettistes.

Votre démarche s'inscrit dans une démarche contraire, de clarté et de fluidité. Vous devez hiérarchiser les informations. Parfois le processus aura plus d'importance que le projet, parfois ce seront vos planches d'idéation qui seront le point fort de votre démarche. Parfois ce sera un détail de conception génial, une autre fois ce sera une interface...

Chaque page de votre portfolio doit raconter une histoire claire et concise. Ce n'est pas grave si votre double pages n'est constituée que d'esquisses, si cela permet de parfaitement comprendre le projet. C'est maladroit si tout le portfolio n'est constitué que d'esquisses.

Vous êtes prêts? Votre plan est en place? Il est temps de travailler...



Alix, dans sa première ébauche de portfolio, n'a pas hiérarchisé et ordonné ses ressources. Le document n'a pas de sens de lecture. Il est difficile de dire quel est l'élément fort de cette page bien qu'elle ait déjà pensé à mettre en avant sa planche « Wahou effect ». Elle a juste redimensionné une planche de présentation de produit pour en faire une page de portfolio. C'est cependant une très bonne base de travail qui permet à Alix de proposer une évolution de son portfolio. Des images plus grandes et en adéquation avec le texte, le contexte du projet, le résultat, les étapes, les ressources mobilisées sur deux pages.

Avez vous déjà essayé d'implanter une cuisine? Oui ! Vous avez un avantage !



6. Commencer votre document

6.0. Le chemin de fer

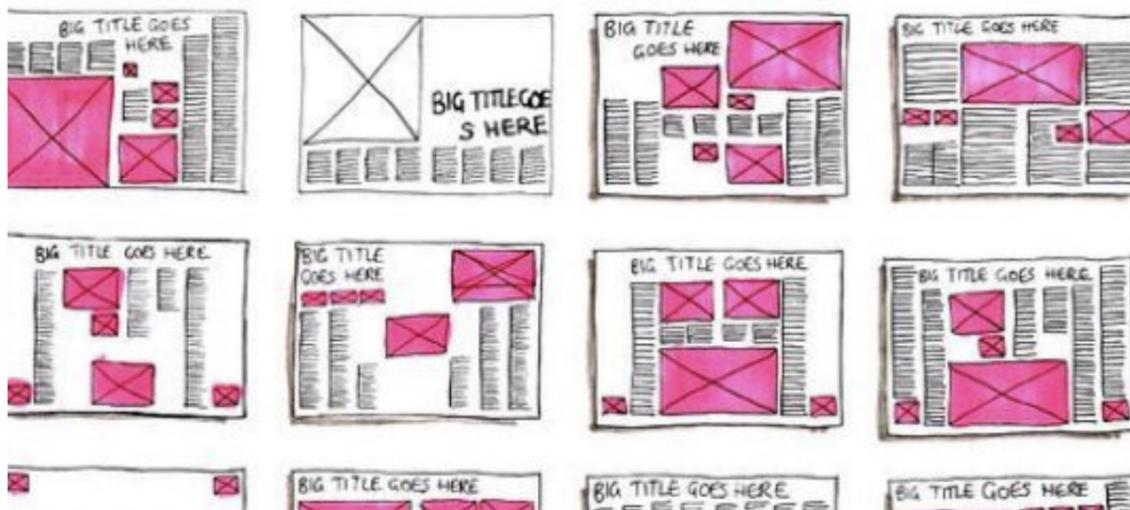
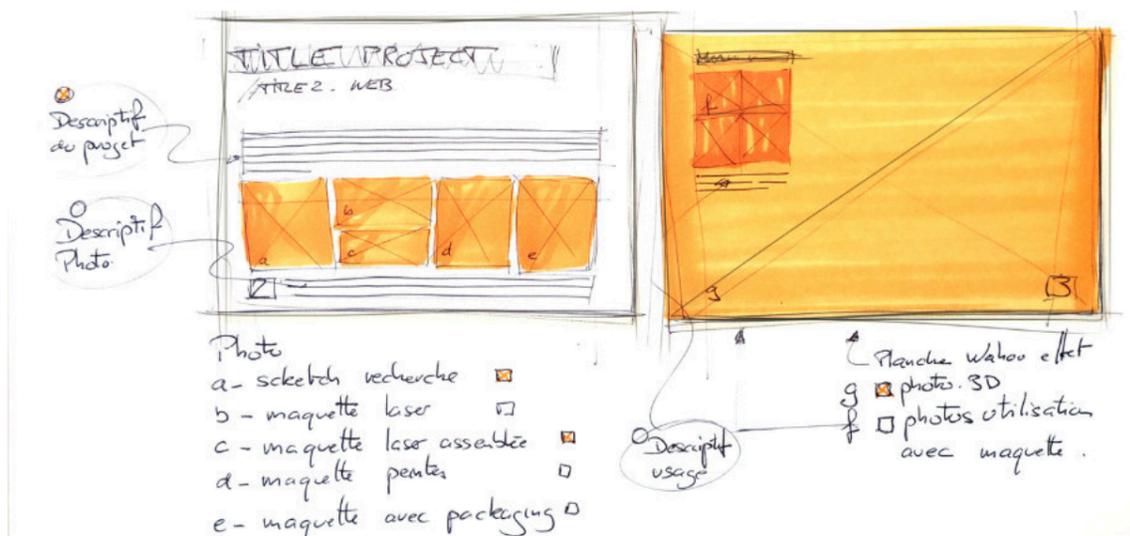
Vous y êtes ! Vous avez listé vos ressources disponibles, celles qui doivent être améliorées ou retravaillées, vous avez hiérarchisé et ordonné vos images. Vous avez listé et répertorié vos projets, stages, et activités dignes d'intérêt. Bravo ! Il faut maintenant agencer tout cela et avant de passer sur un logiciel adapté, vous devez imaginer votre mise en page. Si vous avez déjà imaginé l'implantation d'une cuisine Ikea, vous avez une idée assez précise du travail qui vous attend. La cuisine est toujours trop petite pour accueillir tous les appareils ménagers et les rangements...des choix s'imposent.

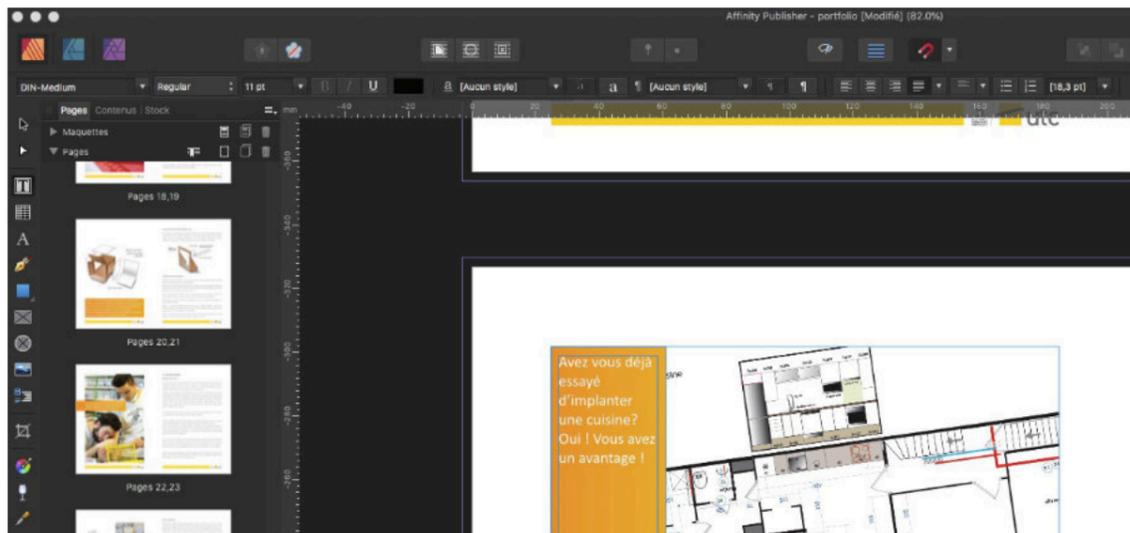
Commencez avec un projet disposant de suffisamment de ressources pour imaginer votre mise en page. Sur une feuille A4, représentez votre double page (ou page simple selon votre choix) en respectant les formats. (si c'est un e-portfolio, représentez les pages de votre site)

- implantez vos images sous formes de rectangle munis de leur deux diagonales. (une couleur peut être utilisée pour mieux identifier les zones)
- indexez vos photos, a, b, c, d... et faites la liste en dessous - Indiquez par un code si vous possédez cette photo ou si le travail reste à faire
- placez les textes et les titres sous forme de lignes
- précisez la nature du texte. Indiquez par un code si vous possédez le texte. recommencez pour chaque double page ou page et autant de fois que vous avez de projets.

N'hésitez pas, avant de construire l'ensemble de votre chemin de fer, à tester différentes propositions, différents modèles. Si vous ne visualisez pas correctement votre page, faites rapidement un document martyre sur votre logiciel préféré.

Votre modèle est enfin arrêté, votre chemin de fer est prêt et vous aussi. Il est temps de passer sur votre logiciel de mise en page.



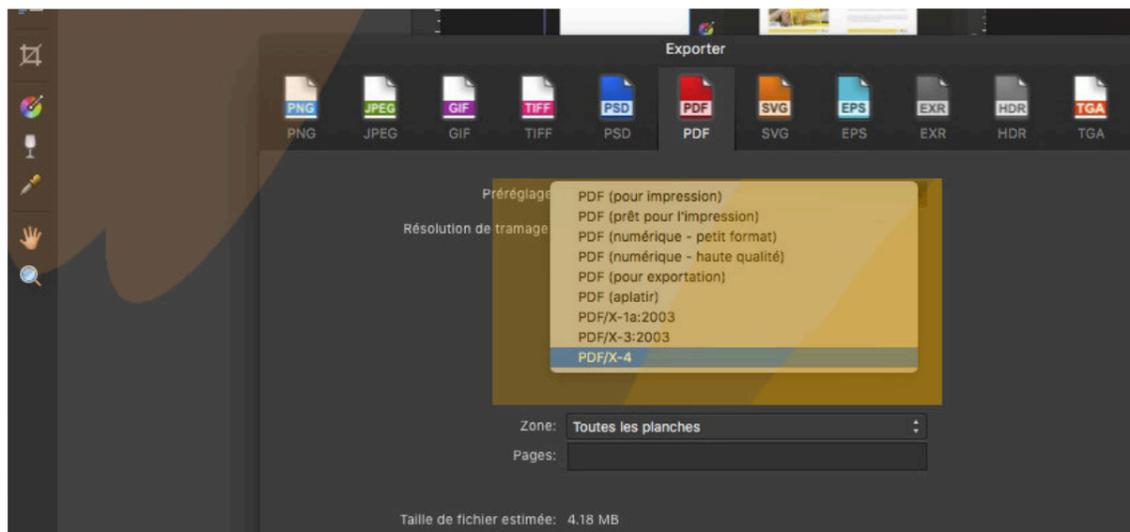


6.1. In design, Affinity Publisher, Page etc..

In design est sans conteste possible le logiciel star de mise en page. C'est sans aucun doute le meilleur produit pour réaliser votre portfolio. Seulement voilà, vous êtes étudiant en école d'ingénieurs et les licences Indesign se comptent sur les doigts d'une main au service Communication de votre université. Comment faire?

Plusieurs solutions existent notamment en travaillant avec Adobe Illustrator plus disponible ou encore en téléchargeant des logiciels gratuit comme Scribus. Cependant, la meilleure alternative semble être Affinity Publisher (<https://affinity.serif.com/fr/publisher/>). Pour 50€ (il y a souvent des promotions), vous pourrez travailler de manière professionnelle vos publications.

Le règles que nous allons détailler ensemble, à partir d'Affinity Publisher, s'appliquent pour tous les logiciels.



6.2. Affinity Publisher, logiciel de PAO

Les maquettes

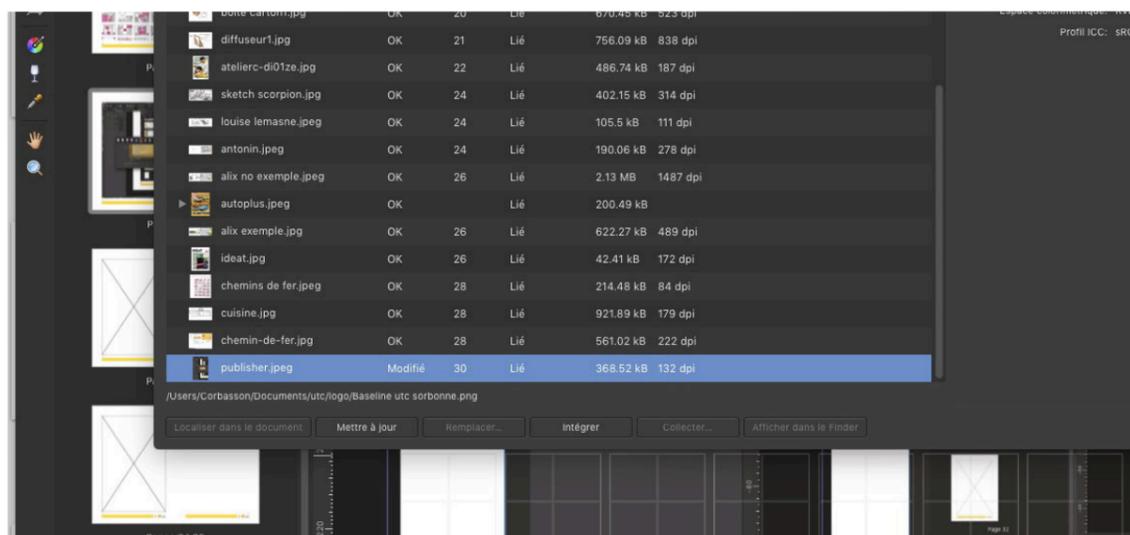
Les maquettes sont utilisées pour définir une mise en page automatique et répétitive tout au long de votre document. Des bloc textes et des blocs images sont utilisés pour insérer automatiquement des éléments de mise en page (textes ou images) sur chaque pages. Vous pouvez créer plusieurs maquettes et les appliquer selon la catégorie de vos pages. Vous pouvez déplacer les pages, en ajouter ou en retirer sans que cela ne perturbe l'ensemble du document

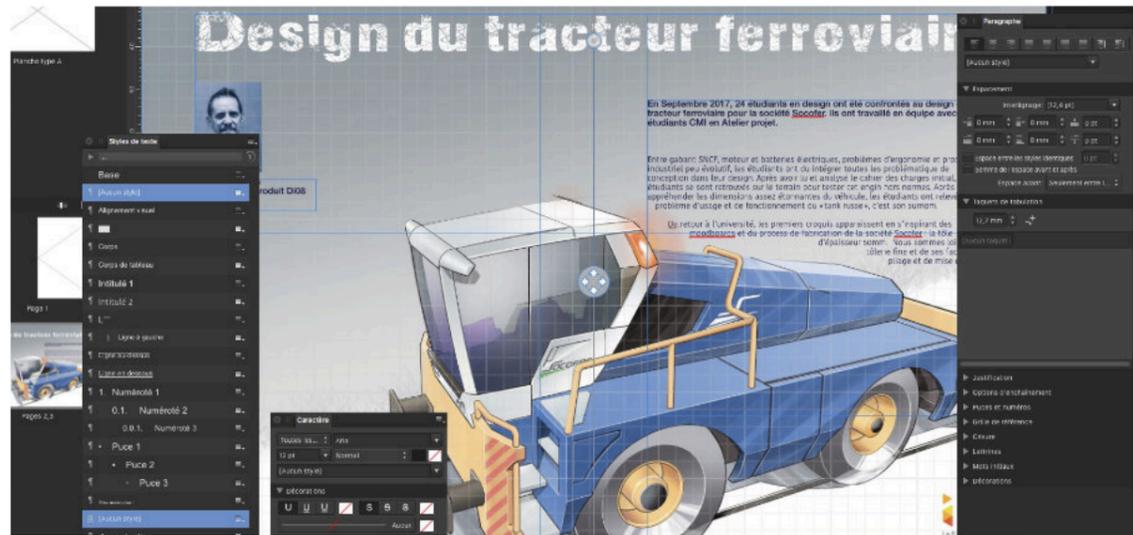
De l'ordinateur à l'impression...

Affinity Publisher, comme InDesign, vous permet de contrôler vos paramètres d'exportation, d'une impression de haute qualité à une version Web en basse définition. Vous pouvez également définir les dimensions des fonds perdus, des gouttières et choisir la qualité de tramage de vos photos. .

Un gestionnaire de ressources

Si vous avez une image qui a été modifiée dans un autre programme tel qu'Affinity Design ou Affinity Photo le gestionnaire de ressources vous indiquera qu'il faut mettre à jour le lien. Cliquez simplement sur la ressource modifiée et le lien se mettra à jour immédiatement. Il n'est pas nécessaire de remplacer manuellement les images après les avoir mises à jour.





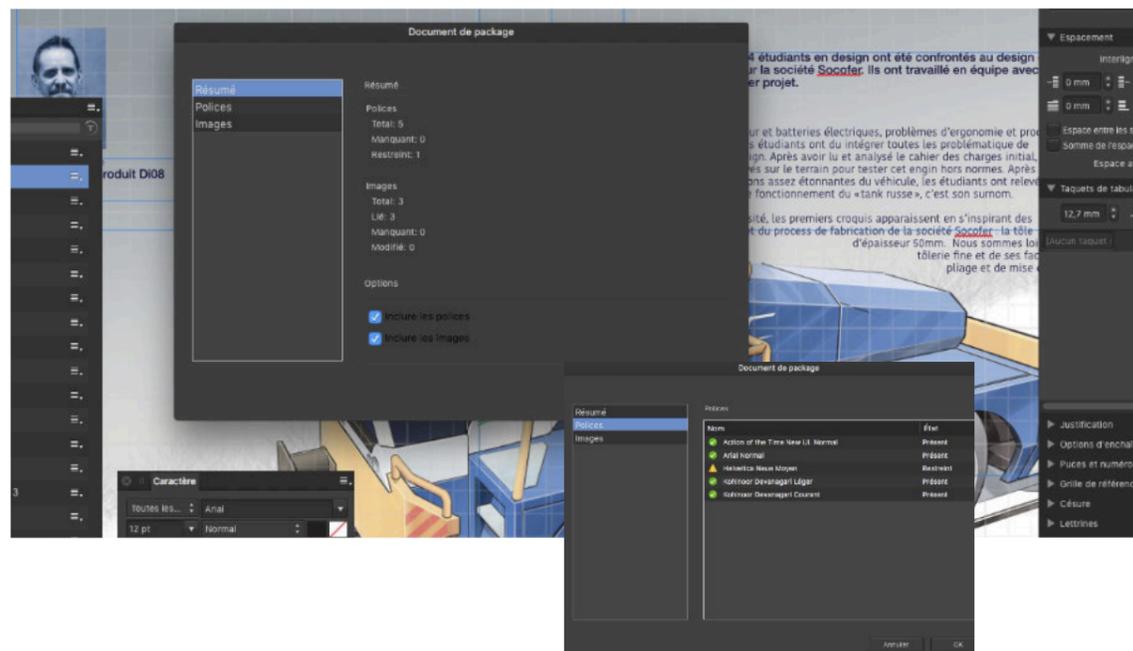
Des styles de caractères et de paragraphes

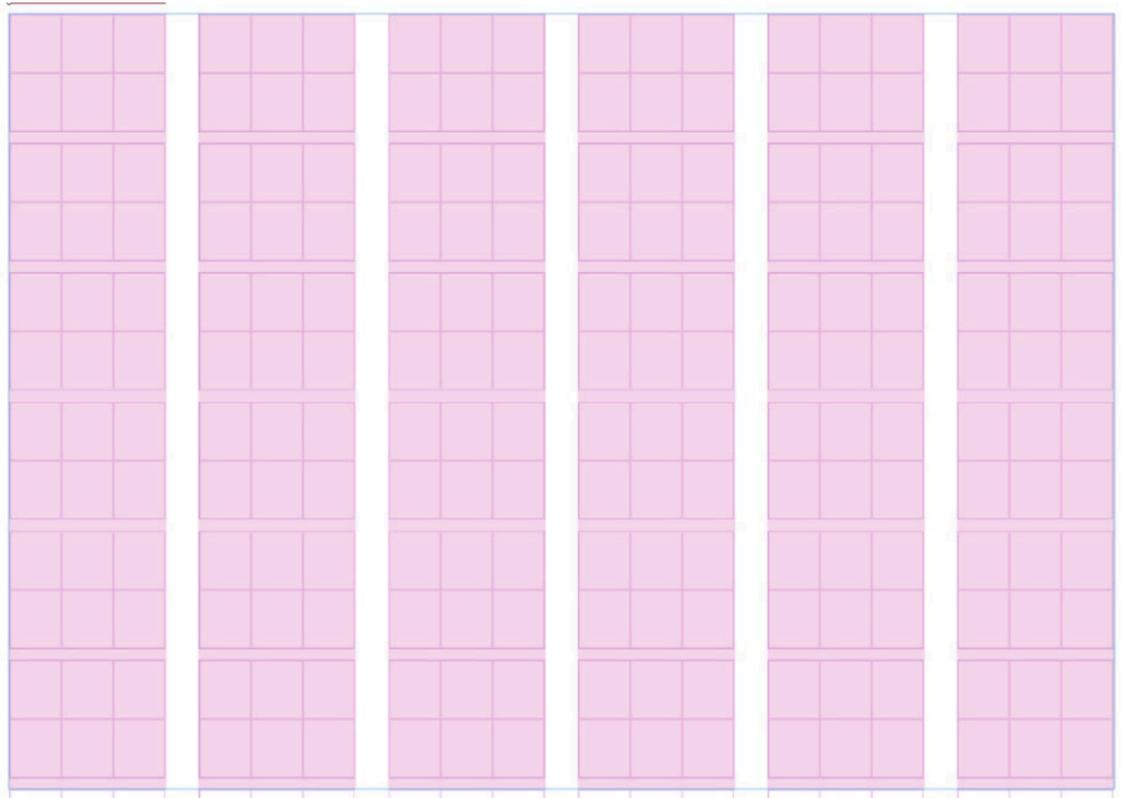
Supposons que tous vos titres doivent avoir une police, une taille et une couleur spécifiques. Vous pouvez définir toutes ces informations dans une feuille de style de caractère, puis l'appliquer à chaque titre en un seul clic. Une fois votre document terminé, vous vous rendez compte que les titres méritent d'être plus grands. Editez simplement le style de texte et introduisez la nouvelle valeur de corps de police, validez pour que cela se reporte sur l'ensemble des titres.

La notion de « package »

Le package, c'est la possibilité d'enregistrer votre document avec toutes les ressources d'images et de polices utilisées dans un dossier. Il peut ensuite être facilement transféré vers un autre système ou un imprimeur pour faciliter la collaboration ou pour l'impression.

Le package permet de vérifier aussi la qualité de vos polices installées. Cela évite bien des mésaventures et vous permet de récupérer toutes les ressources pour concevoir un second support (e-portfolio, présentation keynote etc...)





6.3. Créez une grille

La grille de travail n'a pas été inventée par un enseignant sadique pour compliquer la vie des étudiants en design. La grille, ou grille de mise en page a été théorisée par le graphiste suisse Joseph Muller Brockmann dans les années 1960*. Elle permet de découper le format dans sa largeur et sa hauteur en plusieurs parties égales, séparées par des espaces verticaux appelées gouttières.

L'usage des colonnes ainsi créées permet de travailler avec des « zones » proportionnelles entre elles, ce que l'œil du lecteur perçoit immédiatement. Ce travail permet de rythmer la page, d'insérer des blancs, des lignes de forces, des centres d'intérêt.

Parce que le problème est bien là. Lorsque vous avez des images, des textes, des photos, comment les agencer, où les placer pour offrir une composition équilibrée? La grille propose des éléments de réponse qui garantissent la proportionnalité quelque soit votre choix. L'œil non aguerrri le voit, celui du graphiste ou du recruteur sera infaillible. Mettez donc les chances de votre côté.

Affinity Publisher, comme In design, vous permet de créer ces fameuses grilles sur vos maquettes. Page 33 et 34 nous vous proposons quelques modèles de grilles pour construire vos portfolios basées sur la règle des tiers bien connue des photographes.

Utilisez votre grille pour aligner parfaitement vos graphiques, vos illustrations et photos au lieu de chercher sur chaque page comment placer chaque élément. Utilisez les styles de texte ou à défaut les copier/coller pour reporter les éléments d'une page à l'autre.

Il est primordial que les alignements soient cohérents, logiques et répétitifs dans votre portfolio. Rien de plus énervant que des mises en page qui varient d'une page à l'autre au sein d'un même document.

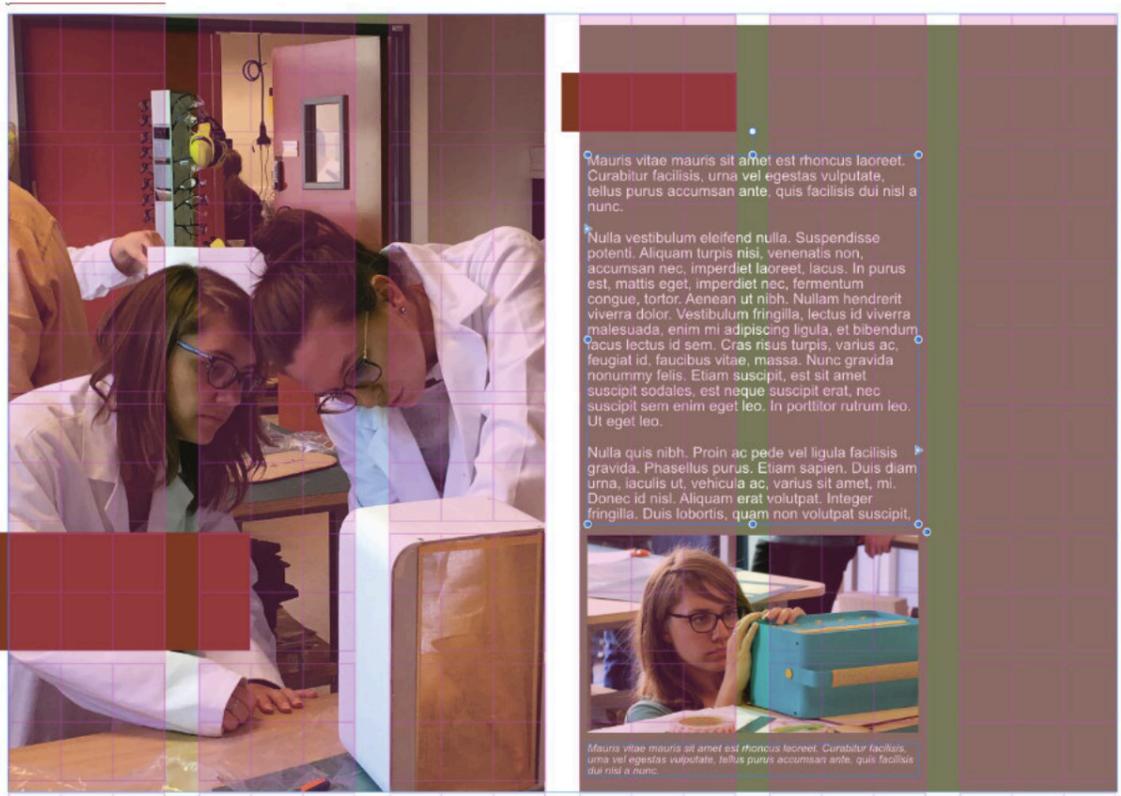
Il est important de respecter votre grille et celle-ci doit présenter une construction homogène. Les constructions arbitraires et à l'œil ne refléteront pas votre savoir faire et indiqueront un manque de compétences et de connaissances dans l'exercice de la PAO.

Une grille 3 x 3 est la plus simple car elle respecte la règle des tiers. C'est ce type de grille que vous retrouvez sur les smartphones et qui aident à la composition de vos photos (en théorie...), Mais pourquoi ne pas tenter une 11 x 4 ou 7 x 7?

La grille superposée 6x6 qui vous est proposée sur la page 34 est un grand classique de PAO et permet de réaliser des propositions sobres et élégantes.

Vous pouvez aussi vous inspirer de magazines ou de livres, détecter les marges, les colonnes, les gouttières et la construction imaginée par les professionnels de la mise en page.

*Systèmes de grille pour le design graphique Broché – Illustré, 12 octobre 2017
de Josef Müller-Brockmann (Auteur), Pierre Malherbet (Traduction), Lucio Passerini (Traduction)





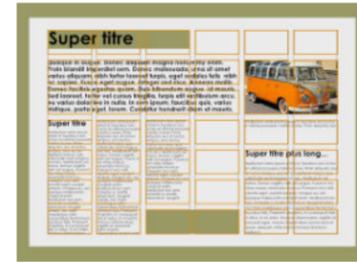
Grille multi-colonnes

Grille qui divise dans la largeur. On trouve des grilles de deux à douze colonnes. Voici une six colonnes qui permet de positionner les contenus en gardant un rapport asymétrique de la page.



Grille superposée

Superposition de 2 grilles simples de 2, 3 ou 6 colonnes. Ici, une 6 colonnes (en gris) se superpose à une grille modulaire de 5x4 (en rouge). Cette superposition permet de créer des espaces, des réserves, des décrochés, du rythme !



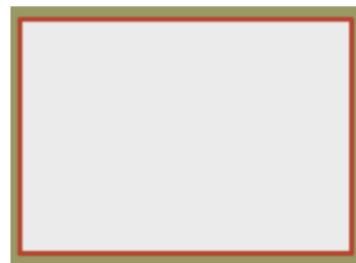
Grille modulaire

La grille modulaire est un découpage du format en modules, rectangulaires. Ces modules sont ensuite utilisés par 1, 2, 3, 4 etc. Cette grille permet d'avoir des points de repères dans la hauteur de la page.



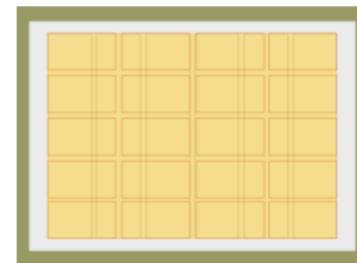
Colonnes

Les colonnes structurent la page. Elles créent une division de l'espace utile (zone entre les marges) en blocs proportionnels.



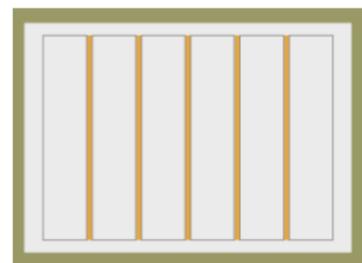
Fonds perdus

Il s'agit d'une zone tournante, en général de 3mm ou 5mm autour du document. Elle permet de créer des éléments graphiques qui s'arrêtent parfaitement au bord de la page après la découpe.



Zone utile

La zone utile qui contiendra le texte, est délimitée en haut et bas par les blanc de tête et blanc de pied. La zone utile est délimitée par les marges.



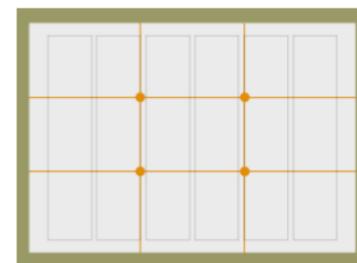
Gouttières

Les gouttières sont les zones entre chaque colonne. Par leur espace, elle permettent la circulation du blanc dans la page et son aération.



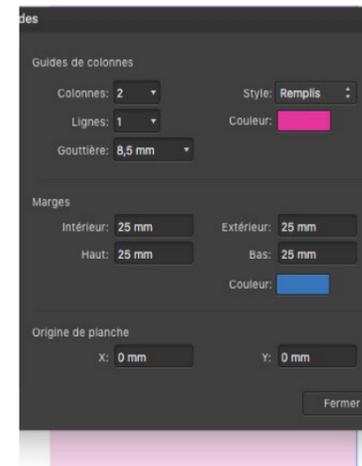
Ligne de force

C'est une ou plusieurs lignes placées à votre convenance sur la page de manière à créer une dynamique de mise en page. Il suffit d'accrocher les éléments sur cette ligne invisible.



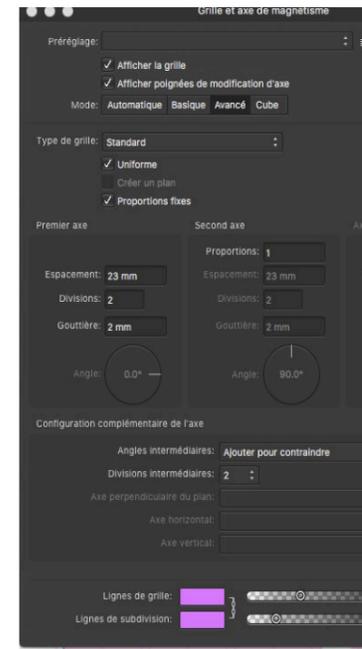
Règle des tiers

La découpe du format en trois parties égales verticalement et horizontalement donne 4 points d'intérêt à l'intersection de ces quatre lignes. L'oeil accroche naturellement ces 4 points.



Etape 1 - Affinity Publisher

Placez-vous sur votre maquette et sélectionnez dans «Affichage», le «Gestionnaire de guide...». Indiquez les valeurs de marges, de colonnes et de gouttières que vous souhaitez appliquer à votre document. Toujours dans «Affichage», sélectionnez «Afficher les guides».



Etape 2 - Affinity Publisher

Toujours dans votre maquette, sélectionnez dans «Affichage» le gestionnaire de grille et d'axe. Indiquez les valeurs sur X et Y de vos axes. Faites en sorte que cela soit cohérent avec vos colonnes. Vérifier que l'affichage est activé dans l'onglet «Affichage».

N'hésitez pas à jouer sur les couleurs des guides et colonnes pour faciliter la lecture de votre maquette.



Ce petit outil permet de voir votre document sans les colonnes, guides, axes, marges et gouttières... Wahou ! Mais votre travail est magnifique !

« Less is more », « Weniger ist mehr », « le mieux est l'ennemi du bien »... quelque soit la langue dans laquelle cette devise est énoncée, une chose est sûre, votre travail doit être la première chose que les gens voient. Alors dehors, les logos exubérant pour votre nom, les polices exotiques et illisibles, les encadrés et sur-lignages intempestifs les effets de ponctuation et autres smiley !

Faites en sorte que le lecteur ou l'internaute se concentre sur votre travail et lui seul. C'est ingrat mais le portfolio doit s'effacer devant votre travail. Rappelez-vous que l'écran d'une bague doit mettre en valeur le bijou et non l'inverse...



7. Typographie et ressources

Voilà 4 jours que vous planchez sur votre portfolio et vous devez le présenter demain. Vous voilà charrette, dans l'urgence, les idées peu claires (pour parler élégamment), du sommeil en retard. C'est pourtant le moment de choisir une police et vous vous dites : « tout le monde utilise Helvetica/ Futura/Din, je vais me démarquer et je vais utiliser Papyrus ! » Mais quelle idée géniale!

Arrêtez tout de suite et rappelez vous que vous n'avez pas les idées claires ! Les polices de caractères ne sont pas un bon moyen de vous différencier. Votre travail doit faire la différence. Sauf à y avoir longtemps et mûrement réfléchi (et donc d'avoir dormi et mangé correctement), n'utilisez pas de polices exotiques, amusantes, cursives, gothiques, manuelles etc.... Vous risquez simplement d'envoyer une image très négative sur vos travaux.

Jetez Papyrus à la poubelle et suivez ces quelques conseils élémentaires .

Les polices de caractères que vous allez utiliser vont avoir un impact considérable sur votre portfolio. L'erreur classique des étudiants en design est de laisser le texte (et la présentation) prendre le pas sur leurs projets et travaux. Vous n'êtes pas des graphistes en encore moins des typographes !

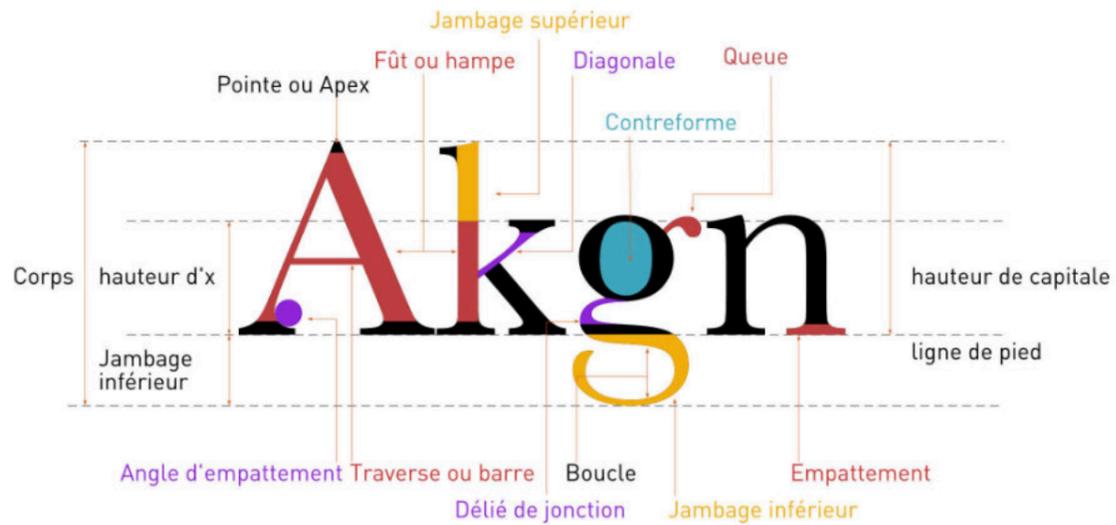
Votre police doit être lisible lorsque le propos est important (titre, résumé très court) et passer presque inaperçue lorsque il s'agit de détailler le projet. La typographie ne se résume pas au choix d'une police de caractères; il s'agit de rendre vos informations lisibles en l'intégrant dans une mise en page esthétique.

Suivez le guide pour quelques trucs et astuces qui vous éviteront bien des déboires et vous permettront de mieux dormir.

« On est jamais trop, ni pas assez habillée avec une petite robe noire »
Karl Lagerfeld



En soirée, quand on ne sait pas : une petite robe noire. Nous connaissons tous cet adage de Karl Lagerfeld. De même pour la police de votre portfolio, quand vous ne savez pas... Helvetica



L'utilisation d'une typo manuscrite avec une sérif a été soigneusement étudiée sur cette composition. Cette utilisation combinée s'adapte bien à la photo. C'est un exercice difficile.

Fontes à privilégier

Didot

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

Baskerville

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Gill Sans

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Bodoni

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

Helvetica

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Century Gothic

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Fontes à éviter

Comic Sans

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.

Brush Script

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

ROSEWOOD

PORTEZ CE VIEUX WHISKY AU JUGE BLOND QUI FUME

7.0. Choisir une police de caractères

Même s'il existe une classification plus complexe (Les 10 grandes familles de la classification Vox Atipy), il existe deux grandes familles de polices de caractères : les Serif (Humanes, Garlades, Didones, etc...) et les Sans-Serif (les Linéales).

Serif Sans-Serif

Les caractères avec empattement comportent une courte ligne ou un trait de finition à la fin de chaque caractère. Les caractères avec empattement sont plus traditionnels et formels et sont plus faciles à lire dans un grand bloc de texte. Les empattements aident à guider l'œil du lecteur le long de la page. Dans les fontes Serif, les Didones apportent une grande élégance avec des empattement très fin.

Les caractères sans empattement (sans-serif) n'ont pas de trait de finition. Ils sont modernes, moins formels et plus faciles à lire dans les titres et les petites quantités de texte.

7.1. Mixer et hiérarchiser les polices

Avec les logiciels de mises en page ou de présentation, vous avez accès à un nombre incalculable de polices de caractères. La tentation d'utiliser de nombreuses polices dans votre document est grande. Mais en toute chose l'excès nuit et trop de polices de caractères peuvent perturber la lecture et distraire votre lecteur ou visiteur.

Réduisez le nombre de polices de caractères à trois (voir moins) pour bien hiérarchiser les informations sur votre page. Choisissez des polices de caractères dont le style et l'énergie se complètent. Ensuite, créez une hiérarchie du texte en donnant à chaque police un but précis dans le portfolio par exemple une sans-serif gras pour les titres et une serif light pour le corps du texte. Une serif en italique pour les légendes. Définissez pour chaque type de texte un style de paragraphe (Hauteur de caractère, caractéristiques, etc...) pour les appliquer sur chaque page de votre document.

Grâce à cette organisation, le lecteur saura quelles informations sont fournies et où chercher les informations spécifiques.

Interlettre

Inter lettre normal

Inter lettre serré

Inter lettre large



Un exercice amusant sur le crénage et l'interlettrage ici : <https://type.method.ac/#>

Interligne

C'est un trou de verdure où chante une rivière,

Accrochant follement aux herbes des haillons

Contraste

Sur gris à 20%

Sur gris à 70%

Par exemple, un texte blanc sur un fond gris à 30% n'est pas très lisible, mais un texte blanc sur un fond gris à 70% est clair.



Ceci est un petit texte justifié à gauche pour servir d'exemple dans ce guide de rédaction.

Ceci est un petit texte justifié à droite pour servir d'exemple dans ce guide de rédaction.

Ceci est un petit texte en drapeau ou ferré à gauche pour servir d'exemple dans ce guide de rédaction.

Ceci est un petit texte en drapeau ou ferré à droite pour servir d'exemple dans ce guide de rédaction.

Ceci est un texte centré pour servir d'exemple dans ce guide de rédaction.

Ceci est un petit texte tout justifié pour servir d'exemple dans ce guide de rédaction.

Intermots, espace entre les mots

C'est l'espace entre les mots d'un texte. Ils sont définis en fonction du corps, de la taille de votre police de caractère. Vous pouvez agir sur l'amplitude (en%) pour les modifier en particulier pour les textes justifiés.

Sous Affinity Publisher, ouvrez le panneau Paragraphe/Justification. Vous pouvez gérer les intermots max et mini. Génial !

Lézarde

C'est un trou béant que l'on trouve parfois entre deux mots dans un paragraphe. Les lézardes sont la conséquence directe d'une mauvaise gestion de la justification d'un texte.

Gérez cela avec les interlettres et surtout les valeurs d'intermots. La césure forcée peut aussi être une solution.

7.2. Lisibilité

La partie la plus importante d'un texte est qu'il soit lisible. Une ligne est constituée d'un certain nombre de signes, espaces compris. Si la longueur de la ligne (on parle de sa « justification ») est trop longue, l'œil se fatigue beaucoup plus vite. Au-delà de 60 à 80 signes, la longueur devient trop importante et l'œil se décourage. En théorie, vous avez déjà défini des colonnes et des gouttières pour éviter cette fatigue visuelle.

La police de caractères peut être bien choisie, mais si vous ne pouvez pas la lire vous allez devoir faire quelques ajustements. La typographie comporte de nombreux aspects qui influent sur la lisibilité de votre texte.

La taille - Panneau Caractère

Tout d'abord, il y a la taille. Assurez-vous que le corps du texte ne soit pas inférieur à 10 pt. En dessous de cette taille, il est très difficile de lire un texte.

Crénage ou approche de paire (kerning en anglais) - Panneau Caractère

C'est l'ajustement de l'espacement entre les paires de lettres d'une police de caractères. Il se fait à l'œil pour obtenir un équilibre. Par exemple : LA, To, Tr, Ta, Tu, Te, Ty, Wa, WA, We, Wo, Ya et Yo... Le crénage s'ajuste au point d'insertion entre deux lettres.

Intermot - Panneau Paragraphe - Onglet Justification

C'est l'espace entre les mots d'un texte. Ils sont définis en fonction du corps, mais on peut laisser une amplitude en pourcentage pour les modifier (notamment pour gérer les textes justifiés et c'est parfois bien utile).

Interlettre - Panneau Caractère

C'est l'espace horizontal entre deux caractères. Il est défini automatiquement par la typographie choisie mais sa valeur peut-être changée de façon à rapprocher les lettres ou les éloigner : On parle d'interlettrage serré, normal, ou large.

L'interlignage - Panneau Paragraphe - Onglet Espacement

L'interlignage est l'espacement vertical entre les lignes de texte. Un interlignage correct empêche l'œil du lecteur de se perdre entre les lignes. Elle affecte également le style esthétique général d'une page.

Contraste

Pour être lisible, un texte doit présenter un contraste adéquat entre le texte et le fond. Attention au texte placé sur une photo ou un aplat de couleur.

Voici un texte composé avec 40 signes par lignes. Voici un texte composé avec 40 signes par lignes. Voici un texte composé avec 40 signes par lignes. Voici un texte composé avec 40 signes par lignes. Voici un texte composé avec 40 signes par lignes. Voici un texte composé avec 40 signes par lignes. Voici un texte composé avec 40 signes par lignes. Voici un texte composé avec 40 signes par lignes.

Voici un texte composé avec 60 signes par lignes. Voici un texte composé avec 60 signes par lignes. Voici un texte composé avec 60 signes par lignes. Voici un texte composé avec 60 signes par lignes. Voici un texte composé avec 60 signes par lignes. Voici un texte composé avec 60 signes par lignes. Voici un texte composé avec 60 signes par lignes. Voici un texte composé avec 60 signes par lignes.

Voici un texte composé avec 100 signes par lignes. Voici un texte composé avec 100 signes par lignes. Voici un texte composé avec 100 signes par lignes. Voici un texte composé avec 100 signes par lignes. Voici un texte composé avec 100 signes par lignes. Voici un texte composé avec 100 signes par lignes. Voici un texte composé avec 100 signes par lignes. Voici un texte composé avec 100 signes par lignes. Voici un texte composé avec 100 signes par lignes. Voici un texte composé avec 100 signes par lignes. Voici un texte composé avec 100 signes par lignes.

Importance des choix de largeurs de colonne et de gouttière dans la lisibilité du texte

Un drapeau est une pièce d'étoffe attachée à une hampe qui représente la « personne morale » d'un groupe ou d'une communauté : nation, territoire, ville, organisation, compagnie commerciale ou régiment. De formes et de proportions très variées, c'est cependant fréquemment un rectangle de deux unités de hauteur pour trois de largeur.

Un drapeau est une pièce d'étoffe attachée à une hampe qui représente la « personne morale » d'un groupe ou d'une communauté : nation, territoire, ville, organisation, compagnie commerciale ou régiment. De formes et de proportions très variées, c'est cependant fréquemment un rectangle de deux unités de hauteur pour trois de largeur.

Le réglage des césures et la longueur de ligne évitent les drapeaux disgracieux.

7.3. La mise en page des textes

Alignement, justification, centrage

En général, il est préférable d'aligner le texte à gauche, car c'est la façon dont vous avez l'habitude de lire. On parlera alors d'un texte ferré à gauche.

Les textes centrés ou alignés à droite doivent être utilisés avec modération (par exemple pour les légendes de photo ou d'illustration).

Les textes justifiés (bord droit à gauche et à droite) peuvent également être utilisés. Ils vont donner une impression de rigueur ou de manque de naturel (comme ce magnifique document qui abuse des textes justifiés, mais c'est un document émanant d'une école d'ingénieurs...) Attention toutefois à éviter les lézardes, ces blancs disgracieux qui peuvent apparaître dans un texte justifié.

Longueur de ligne de texte

La longueur d'une ligne de texte (aussi appelée largeur de colonne) affecte le mouvement de l'œil du lecteur. Si elle est trop longue, l'œil peut se perdre dans la transition d'une ligne à l'autre. Si elle est trop courte, l'œil du lecteur risque de se fatiguer. Une ligne de texte fait généralement environ 40 à 60 caractères en tout cas pas au delà de 65. Oui, le texte que vous lisez fait 90 signes par ligne car il respecte la charte graphique de l'université et il s'agit d'un support de cours. ;-)

Drapeau

Le drapeau définit le bord vertical irrégulier d'un bloc de caractères à droite ou à gauche plus rarement. Le drapeau affecte le flux de l'œil du lecteur, essayez donc d'éviter un drapeau trop irrégulier.

Césure

La césure est l'opération qui consiste à couper par un trait d'union en fin de ligne un mot qui n'entrerait pas dans la justification. La césure évite les lézardes sur un texte justifié. Elle se définit dans l'onglet paragraphe et en particulier le suffixe ou le préfixe minimum pour éviter d'avoir une syllabe toute seule en fin ou début de phrase. .

Blanc lié

Certains espaces sont insécables comme celui situé entre un mot et .: Pour cela utilisez la commande Alt+barre Espace pour créer un blanc lié.



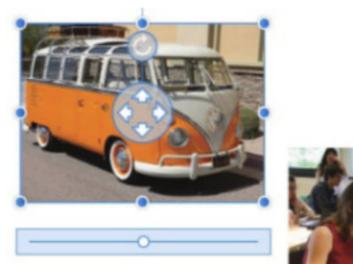
Etape 1

Pour placer une ressource, dessinez un cadre d'image rectangulaire ou elliptique avec l'outil approprié. Appuyez vous sur les colonnes ou la grille modulaire pour dimensionner votre cadre.



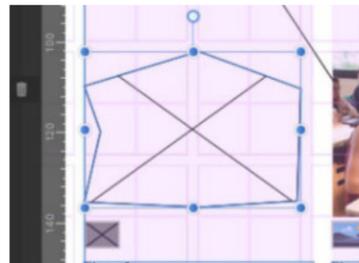
Etape 2

Fichier/Insérer ou à l'aide de l'outil insérer une image (il ressemble à une carte postale) vous accédez à votre navigateur. Recherchez alors la ressources à insérer. Elle se place automatiquement dans le cadre pré-sélectionné.



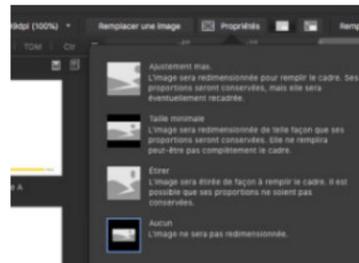
Etape 3

Un outil de placement, de dimensionnement et de rotation apparaît alors. Ajustez votre image sans la déformer.



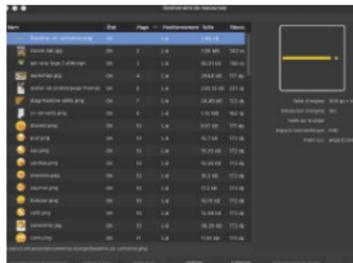
Etape 1 bis

Vous pouvez créer un cadre d'image aléatoire. Sélectionnez l'outil plume et créez le cadre selon vos exigences. Fermez le cadre. Dans l'onglet Calque, sélectionnez convertir en cadre image et passez à l'étape 2.



Etape 3bis

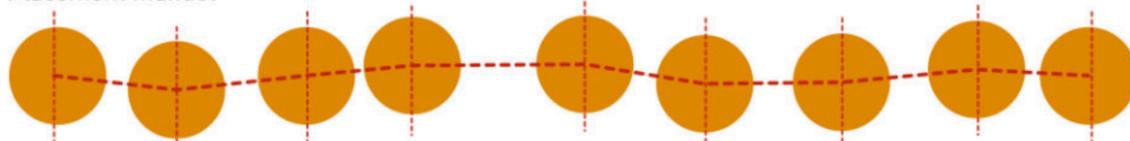
Lorsque le cadre image est sélectionné, vous pouvez accéder à ses propriétés et décidez du comportement de l'image quand vous redimensionnez le cadre. Pratique !



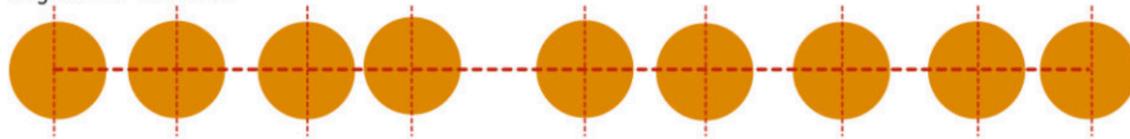
Etape 4

Le gestionnaire de ressources vous permet de mettre à jour chaque photo, dessins, croquis modifiés après son insertion. Vous le trouverez dans l'onglet Document/Gestionnaire de ressources.

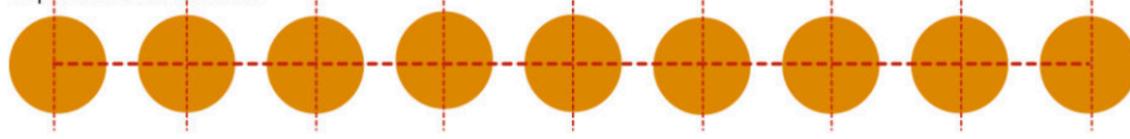
Placement manuel



Alignés sur le centre



Répartition horizontale



7.4. Placer vos ressources

Vous y êtes! Vous avez confectionné vos grilles, colonnes, gouttières. Vous avez choisi vos polices de caractères, leurs tailles et enregistré vos styles de paragraphes. Avant de vous attaquer aux textes, titres et autres éléments de rédaction comme le sommaire, vous allez intégrer vos ressources.

Affinity Publisher ou In design est configuré comme un organisateur de contenu, et non comme un créateur de contenu. Vous allez placer des ressources déjà créées dans vos pages.

Tous vos croquis, dessins, rendus 3D et photos seront "placés" dans le document. Cela sous-entend que vous avez déjà préparé vos ressources. Si ce n'est pas le cas, rendez-vous au paragraphe suivant en page 48.

Pour faciliter ce processus d'insertion, organisez à l'avance toutes vos images dans des dossiers par projet par exemple.

La maquette

Affinity Publisher, comme In design, vous permet de créer des maquettes ou modèles de page que vous pouvez appliquer sur vos pages en cours de création. Le document que vous tenez entre les mains est réalisé à l'aide d'une grille superposée (page 36) et de 3 maquettes différentes.

Les maquettes contiennent des zones de textes et des cadres d'images à remplir. Mais rien ne vous empêche d'ajouter du texte ou une image sur une page dont la construction s'appuie sur une maquette. Ce processus est détaillé en page 46.

Les outils d'alignement

Rien de plus énervant que des textes et images mal alignés ou répartis inégalement dans l'espace. Que ce soit Illustrator, Affinity Publisher, Affinity Design ou In Design, tous ces logiciels possèdent des outils d'alignement et de répartition. Pour la répartition, il faut au moins sélectionner 3 items ;-).

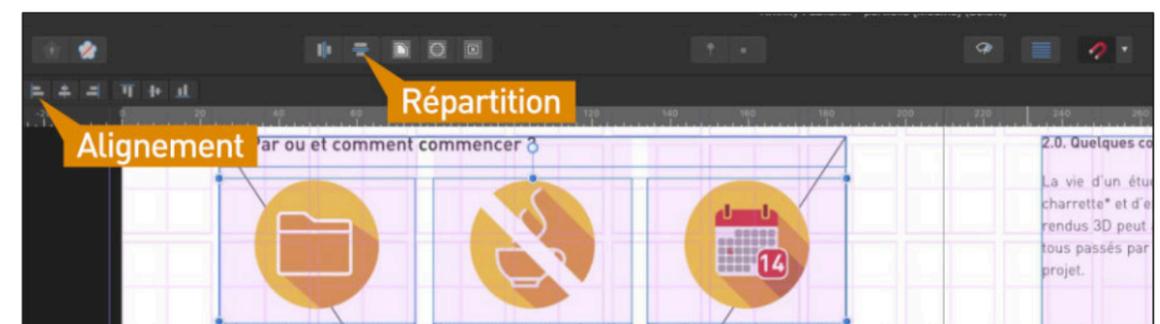




Photo Xiaoyi Peng Printemps 2021

8. Raconter une histoire

8.0. Storytelling

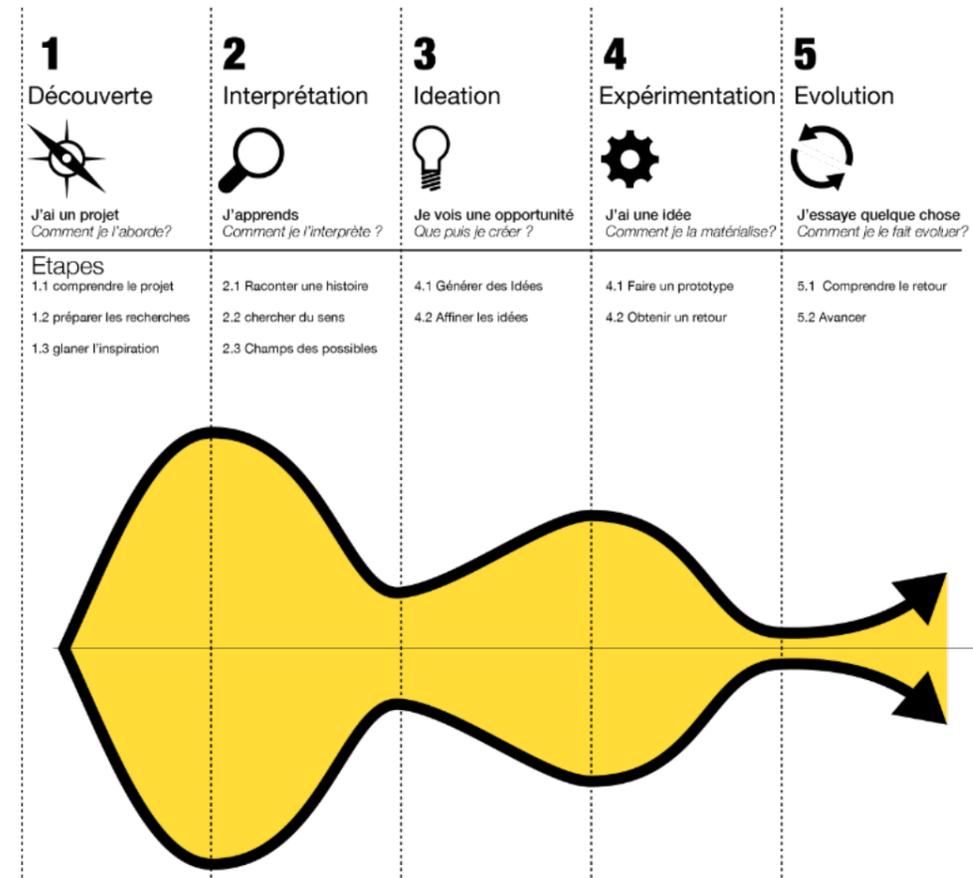
Vous avez regroupé toutes vos ressources, et vous les avez rangées dans vos dossiers. Vous avez vos grilles, maquettes, les polices sont choisies, les cadres d'images sont maîtrisés... Mais qu'allez vous faire avec tout cela ? Comment allez vous organiser et hiérarchiser vos ressources? Par où commencer ?

Rappelez vous que le designer est un conteur (A.Moles) et que cette aptitude va vous permettre de proposer une narration structurée et cohérente pour intéresser votre lecteur.

Les contes et les histoires font partie de l'histoire de l'humanité. Il s'agit de raconter des péripéties, des expériences, d'une manière attrayante pour captiver le lecteur. Les structures narratives les plus élémentaires utilisent des ressorts éprouvés pour structurer le récit, et bien souvent le conte cache un message ou une morale.

Avec le portfolio, pas de morale, mais des successions d'histoires pour chacun de vos projets. Le ressort, le mécanisme narratif le plus classique, repose sur l'énoncé chronologique de votre projet pour expliquer comment une solution a été trouvée.

Pour cette raison, nous vous conseillons de suivre chronologiquement les phases de design thinking que vous connaissez par cœur : découverte, interprétation, idéation, expérimentation et quand cela est possible évolution.





8.1. Comment raconter votre histoire

Considérez votre portfolio comme un conte, une histoire dont la trame narrative est illustrée par vos images. La façon dont vous allez mettre en page vos contenus va contribuer à orienter votre histoire

La méthode traditionnelle pour raconter une histoire est le processus chronologique. Il y a aussi un processus inversé où vous présentez le produit final pour ensuite expliquer comment vous y êtes arrivé. Une autre façon de parler de vous dans votre portfolio est de vous concentrer sur un ensemble de compétences. C'est un exercice difficile qui consiste à lister les compétences et à les illustrer par l'intermédiaire de plusieurs projets à chaque fois.

Au final, c'est à vous de choisir la méthode qui correspond le mieux à votre travail. Après tout, c'est à vous de raconter votre histoire, pas à nous.

Mettez en valeur vos compétences

Vos croquis et dessins déchirent? Parfois, c'est suffisant et c'est l'information principale que vous souhaitez faire passer. N'hésitez pas et abusez des sketches, croquis, roughs dans les premières phases de design thinking. Les recherches sur cette gourde ou encore la magnifique planche d'André en [page 24](#) sont des éléments forts dans un portfolio. N'hésitez pas à reprendre vos productions d'alors si votre maîtrise du dessin a évolué.

Manuel du produit

Vous pouvez aussi vous concentrer sur la solution finale avec des éclatés techniques en 3D et des intégrations de produits dans des photos. Des rendus travaillés avec des photos réelles, de magnifiques modèles en situation ou des pas à pas explicatifs convaincront votre interlocuteur que votre produit est réel. Le portfolio de Romaric, lauréat du Dyson Award 2019, donne l'impression que le produit existe vraiment et qu'il fonctionne. Mieux encore, en quelques photos et intégrations, il permet au lecteur de comprendre comment s'utilise le produit.

Processus Chronologique

C'est sans doute la manière la plus simple de conter une histoire et c'est sans doute pour cela que la plupart des portfolios utilise cette méthode. La succession d'images, dans un ordre chronologique, permet au lecteur de comprendre facilement comment vous êtes arrivé à votre solution.

La magnifique planche d'Aymeric vous donne un aperçu très complet de l'illustration d'un processus chronologique. Le point d'intérêt est clairement la photo de droite avec l'intégration du produit. La page de gauche reprend tout le processus créatif et le texte indique ce que les images ne peuvent traduire (type de projet, contexte de l'étude, marché, méthodologie utilisée)

Le texte sous les images légende chaque solutions imaginée. Aymeric, en 6 images, détaille 6 solutions et souligne son côté créatif. En illustrant son propos de 6 manières différentes, il prouve qu'il sait dessiner, prototyper, concevoir en 3D, tester, faire des images époustouflantes tout cela avec un repose pinceau pour un pot de peinture... ! Trop fort!



Planche Romaric Delahaie

PORTFOLIO EXTRACT

//Karwei - Paint Products

In order to diversify their client portfolio, a Dutch injection moulding company came to see FLEX/theINNOVATIONLAB asking them to design innovative products for paint. In charge of this project, I decided to engage in a user centric approach by immersing myself in the consumer position. Therefore, I triggered numbers of redundant problems: difficulty to find an object to open the can or to stir the paint, difficulty to pour the paint without staining the can, difficulty to paint with a brush without staining your hand or even difficulty to find a place to put the brush when your mobile phone is ringing.



From left to right: a paint brush sponge making a barrier between paint and user hand, paint brush sponge with take-off handle, feeding of the sponge barrier, loading of the take-off of the sponge barrier, paint brush packaging to stir the paint (concept 1), paint brush packaging to stir the paint (concept 2), engineering and brush fitting, paint stirrer fitting on the can to hold the paint brush (early sketches), paint stirrer fitting on the can to hold the paint brush (final design with engineering model and rendering).

FLEX/theINNOVATIONLAB®



Planche Aymeric Alandry

Illustration

Voici un exemple d'illustration qui utilise à la perfection le blur (ou flouté) pour mettre en avant le produit. Romaric en une seule image nous indique la problématique et donne des éléments de réponse sous formes d'icônes.



8.2. Le début... la découverte

La problématique

C'est idiot mais si vous commencez par le début et l'énoncé de votre problème? La rédaction de la problématique soulevée peut donner le ton de votre projet et accrocher votre lecteur. Profitez-en pour intriguer vos employeurs potentiels. L'accroche, l'énoncé, c'est votre première chance de présenter votre projet, de montrer comment vous pensez et de les emmener naturellement vers votre solution.

Lors des présentations des concours Parrot, nos étudiants avaient moins de 30 secondes pour capter et retenir l'attention d'Henry Seydoux, président de la société organisatrice du concours. Notre équipe avait commencé par :

Les pompiers mettent en moyenne 20 minutes pour intervenir. Ce temps n'a pas évolué depuis le premier Empire. Comment mettre à profit ces 20 minutes durant lesquelles les soldats du feu n'ont pas d'informations sur le lieu d'intervention ?

12 Secondes, 12 Secondes pour accrocher le Jury et gagner le concours !!!

Quelle que que soit votre problématique et son importance, envisagez-la comme l'accroche d'un concours que vous allez gagner! Ne vous y trompez pas, beaucoup d'employeurs ont vu les mêmes projets, traités par des cohortes d'étudiants de semestre en semestre.

Assurez-vous que l'énoncé de votre problème soit unique, pertinent et accrocheur.

Why ?

We print a lot... and we print too much.
Did you know that :



It takes **10L of water** to make one single sheet of paper



15 millions hectares of forest are destroyed each year in the world

Despite these alarming facts, we still print **15 000 BILLIONS** (15 000 000 000 000 indeed) sheets a year around the world... and the figure keeps increasing.



Interaction

Dans son portfolio, Xavier souligne l'importance de ses questions. Il utilise la simplicité à son avantage et nous place devant nos responsabilités? C'est diablement efficace !

Rédaction

Dans le portfolio très coloré d'Auxane et Charlyne, les problématiques autour de l'utilisation d'une cup sont posées sous la forme de phrases courtes et d'illustrations faciles à comprendre.



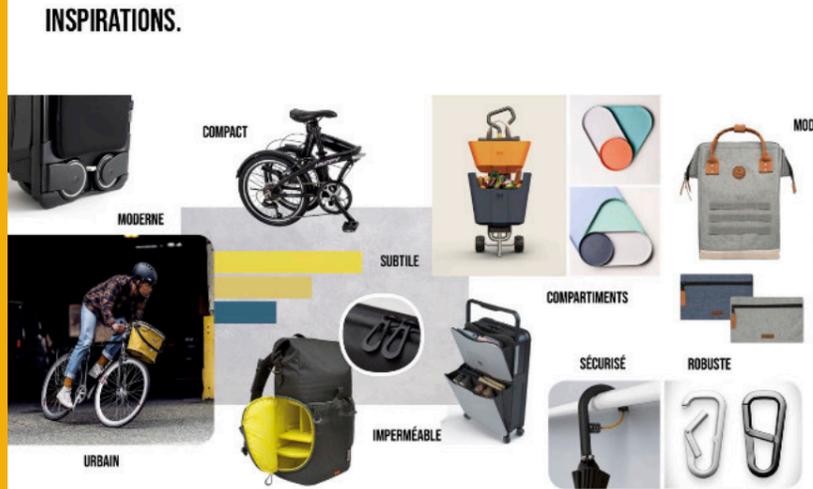
Elaborez des questions plus pertinentes et plus originales que « A quoi pourrait ressembler une mangeoire à oiseaux? »

Des exemples pourraient être :

- Comment concevoir un nichoir à oiseaux à l'abri des prédateurs?
- Comment une mangeoire à oiseaux peut-elle être utilisée en été?
- Comment concevoir une mangeoire à oiseaux avec un minimum de matière?
- Comment concevoir une mangeoire à oiseaux livrable à plat?
- Comment concevoir une mangeoire à oiseaux pour un petit balcon?
- Que pourrait apporter une mangeoire à oiseaux connectée?
- Comment ...

Planche d'inspiration

Voici une planche d'inspiration produit proposée par Manon, Iris et Noémie pour une sacoche de vélo. Cet exercice est maîtrisé et mérite de figurer dans leur portfolio.



8.3. La phase de recherche et d'interprétation

Mettre en images

La recherche offre de nombreuses façons d'illustrer votre histoire. Il s'agit d'expliquer ce qui a motivé, ou déclenché l'opportunité de votre produit ou concept. Les employeurs apprécient les ingénieurs doués d'empathie, capables d'aller au devant des utilisateurs pour écouter leurs problèmes d'usage et les régler. Cette approche humanise et valide votre produit.

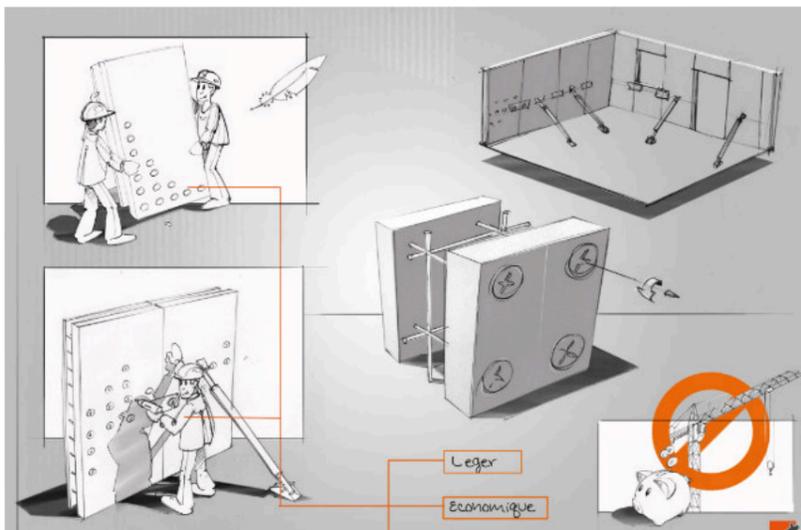
À cette étape de la narration de votre projet, vous devez montrer que vous maîtrisez le problème et ses conséquences. Il est temps d'indiquer ce sur quoi vous allez vous concentrer pour le résoudre.

Montrer votre recherche dans un portfolio ne signifie pas que vous allez noyer le lecteur de faits. Au contraire, vous devez mettre en évidence les questions que vous avez vraiment approfondies pour améliorer votre histoire. Faites preuve d'esprit de synthèse et mettez en avant les outils que vous avez utilisés :

- Rencontres et interviews,
- Mapping produit,
- Mood board,
- Story board pour expliquer,
- Planche d'inspiration,
- Wokshop créatif,
- Analyse de la concurrence,
- Mise en situation,
- Etudes de terrain,
- Environnement afférent,...
- Analyse de la valeur
- Analyse conjointe
- Retour de blog consommateurs,
- FAST et chronogramme,

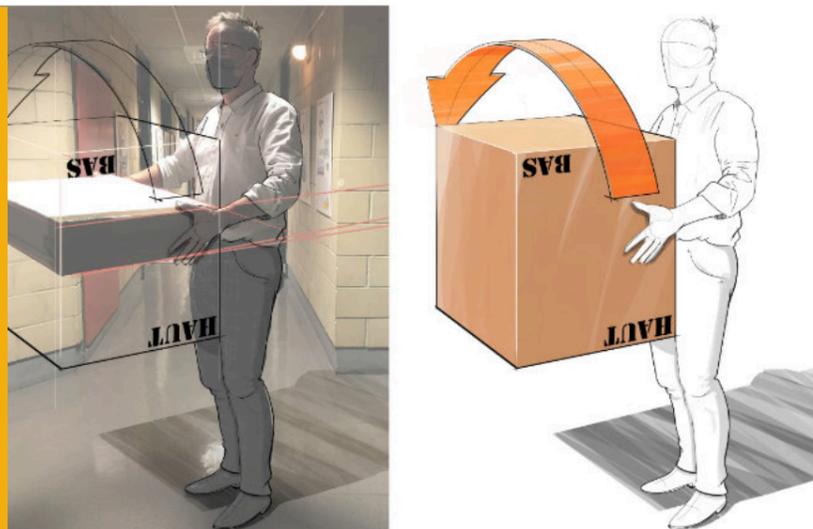
Story Board

Parfois, le sujet nécessite la réalisation d'un story board pour expliquer un produit, une problématique d'usage.



Story board bis

Parfois, il est impossible de faire une bonne photo pour illustrer votre problématique (produit absent, environnement encombré etc...). Photographiez un collègue en situation et reprenez l'image sous skechbook.



Interview

Le terrain et les rencontres des utilisateurs doivent être valorisés. Comme Agathe et Louise, utilisez les photos de vos interviews et de vos tests pour illustrer votre méthodologie de travail.



Il vous semble parfois difficile de mettre en images les outils que vous avez mobilisés pour illustrer votre récit. Pourtant, vous avez, en tant qu'ingénieur designer tout ce qu'il vous faut entre les mains.

Voici quelques exemples qui vous donneront des idées

Interviews

Les rencontres sont une source inépuisable de sujets photographiques. N'oubliez pas de demander les autorisations avant d'immortaliser vos rencontres sur le terrain. Multipliez les angles de vues et les photos. Vous ne savez pas encore ce que va être votre produit. Si vous avez oublié de la faire, utilisez les nombreuses salles mises à votre disposition à l'UTC pour mettre en scène une interviews fictive, avec de vrais documents, vos monstres etc...

Mood Bord

Reprenez vos mood boards, planches de tendances, planches d'analyse de la concurrence. Elles peuvent illustrer vos démarches et offrir un support à votre narration.

Workshop

Rien de plus facile que de photographier vos tableaux de workshop pour illustrer une démarche d'idéation. Comme vous oubliez souvent de le faire, n'hésitez pas à recréer ce tableau en y ajoutant des croquis de recherche par exemple. Vous pouvez aussi prévoir des photos vous mettant en scène.

Etudes terrains

Tout comme les interviews, les observations de terrain sont un terreau fertile pour soulever et résoudre des problématiques. Si vous avez correctement fait votre travail, vos dossiers regorgent de photo et en particulier celles mettant en évidence les points de douleur. Parfait. Vous allez pouvoir les utiliser.

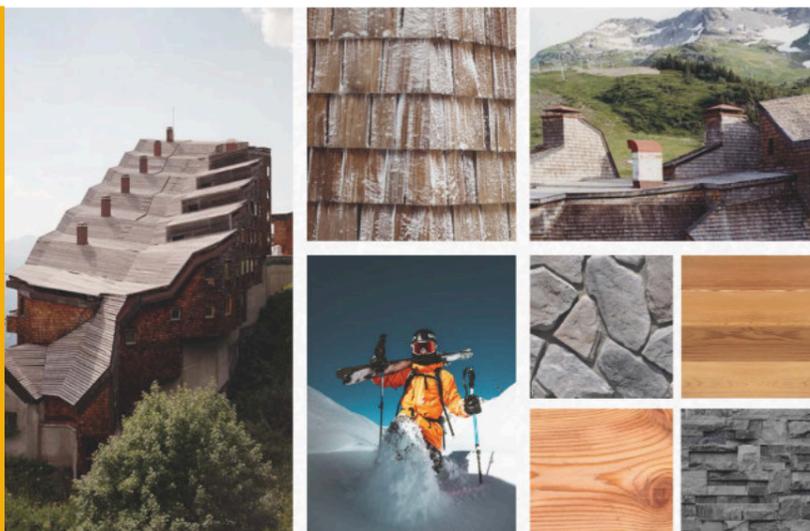
Workshop

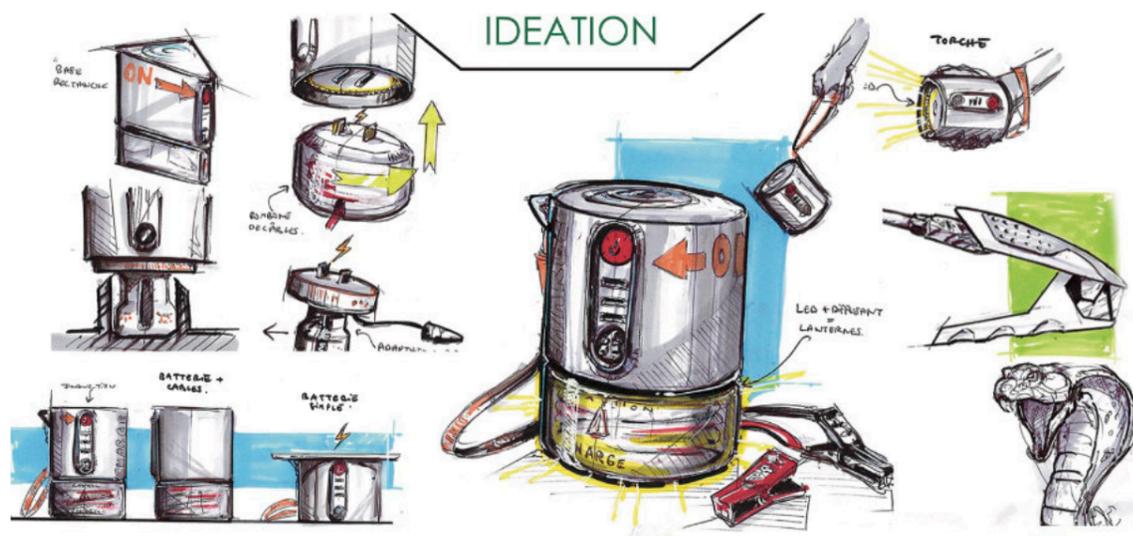
Pensez à photographier vos tableaux de workshop créatif cela vous permettra d'illustrer facilement cette phase



Mood Board

Les moodboards où les persona sont autant d'outils que vous utilisez. La planche matériaux de Killian et Yiting a toute sa place dans un portfolio.





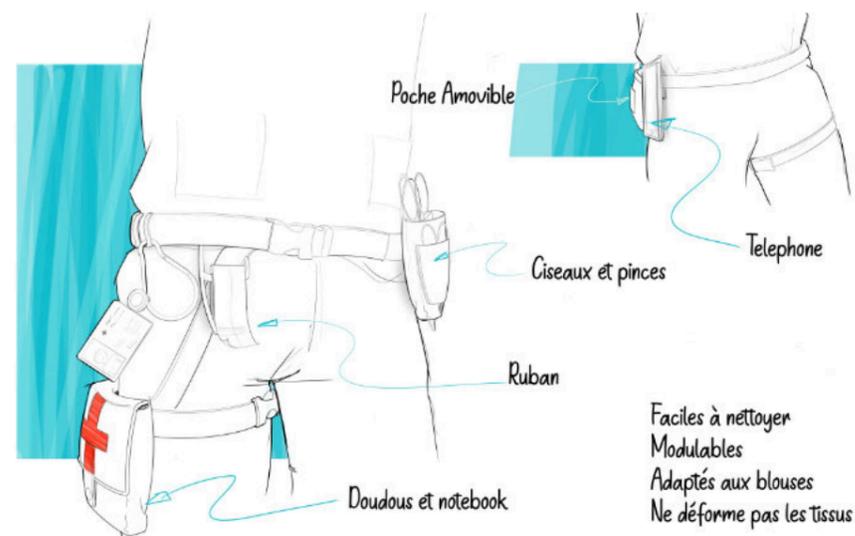
8.4. Idéation

C'est ici que vous montrez comment vous pensez.

De nombreux étudiants commettent l'erreur de simplement couvrir des pages de croquis. Bien que vos croquis puissent être magnifiques, cela est inefficace. Il s'agit plutôt de communiquer votre processus de réflexion. Reliez toujours vos croquis à votre problème initial et à votre recherche, en montrant comment vous avez travaillé pour aboutir à votre solution

Processus de réflexion

Le but d'une page de croquis est de transmettre vos axes de réflexion. En plaçant vos idées ou sources d'inspiration (ici un cobra pour des pinces de batterie) directement sur la page, vous permettez au lecteur de comprendre votre processus créatif.



Contexte

Montrez toujours vos concepts dans leur contexte, qu'il s'agisse d'une main, d'une jambe ou de tout autre objet pouvant aider à communiquer l'échelle, l'usage, le mode opératoire... Sur cette planche d'idéation, Jeanne et Corentin cherchaient des alternatives aux poches des blouses dans le milieu hospitalier.

Dessin 2D

Vos croquis ne doivent pas nécessairement être des dessins en perspective en 3D pour bien transmettre vos idées. Parfois, une illustration 2D permet de bien communiquer sur les formes et les matières du produit. Varier la taille des objets permet également d'attirer l'attention du lecteur sur les idées les plus importantes.



Utilisez ce type de page avec modération voire pas du tout si vos croquis sont de mauvaise facture ou s'ils représentent à chaque fois la même chose. Il faut voir une évolution, des recherches, ...

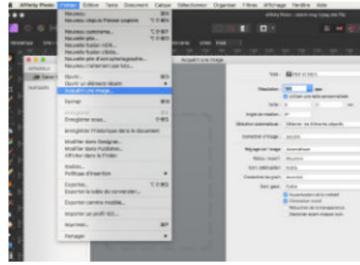
En effet, pour réaliser une bonne planche d'idéation, il ne suffit pas d'avoir de bonnes esquisses. Les employeurs veulent vraiment voir comment vous réfléchissez, et pour ce faire, il faut organiser vos idées et donc vos croquis de manière à entrevoir une hiérarchie avec :

- Des dessins de tailles différentes
- Des croquis de finitions différentes
- Des croquis évolutifs où l'on voit une forme apparaître
- Des croquis en interaction, qui se chevauchent, s'entremêlent



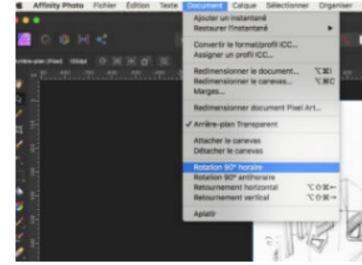
Etape 1

Utilisez un bon scanner ! Utilisez toujours un scanner pour transférer vos croquis du papier à votre ordinateur. Evitez d'utiliser un appareil photo numérique (cela déformerait l'image et la perspective).



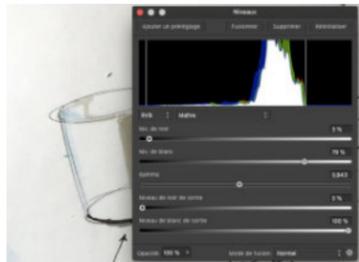
Etape 2

Ouvrez Affinity Photo et Choisissez Fichier/acquérir une image pour importer à partir de votre scanner. Si votre croquis est en noir et blanc, importez-le en niveaux de gris. Sélectionnez une résolution de 150 DPI parfaite pour l'impression et à l'écran, et qui ne prendra pas trop de place sur votre ordinateur].



Etape 3

Faites pivoter la page pour obtenir l'angle approprié, puis recadrez la page pour n'inclure que l'image que vous souhaitez récupérer..



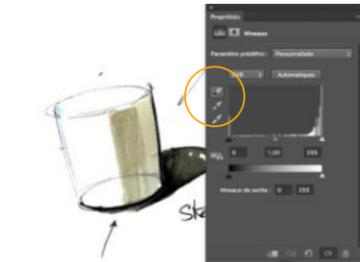
Etape 4

Ouvrez Calques / Nouveau Calque de réglages/ Niveaux pour rendre les blancs blancs et les noirs noirs.

Niv. de noir détermine la plage des pixels d'image considérés comme du noir pur. Faites glisser le curseur vers la droite pour inclure les pixels dans la plage (augmentant ainsi les tons foncés)

Niv. de blanc détermine la plage des pixels d'image considérés comme du blanc pur. Faites glisser le curseur vers la gauche pour inclure les pixels dans la plage (augmentant ainsi les tons clairs),

Gamma — détermine la répartition des pixels de tons moyens de l'image. Faites glisser le curseur vers la gauche pour redistribuer les pixels vers le point noir, vers la droite pour les distribuer vers le point blanc..



Etape 4 Bis Photoshop

Après avoir ajouté un calque de réglage Niveaux, cliquez sur la pipette de gauche dans la ligne de trois sur la droite. Utilisez cette pipette pour indiquer l'endroit de votre image qui doit être noir véritable.

Cliquez sur la pipette gauche et sélectionnez l'endroit du dessin qui doit être noir.

Ensuite, utilisez la pipette de droite pour choisir le blanc pur. Sélectionnez une zone de votre dessin qui doit être d'un blanc pur.



Etape 5

Effacez les lignes et les taches et autres imperfections. Faites un nettoyage rapide, le reste se fera sous sketchbook.

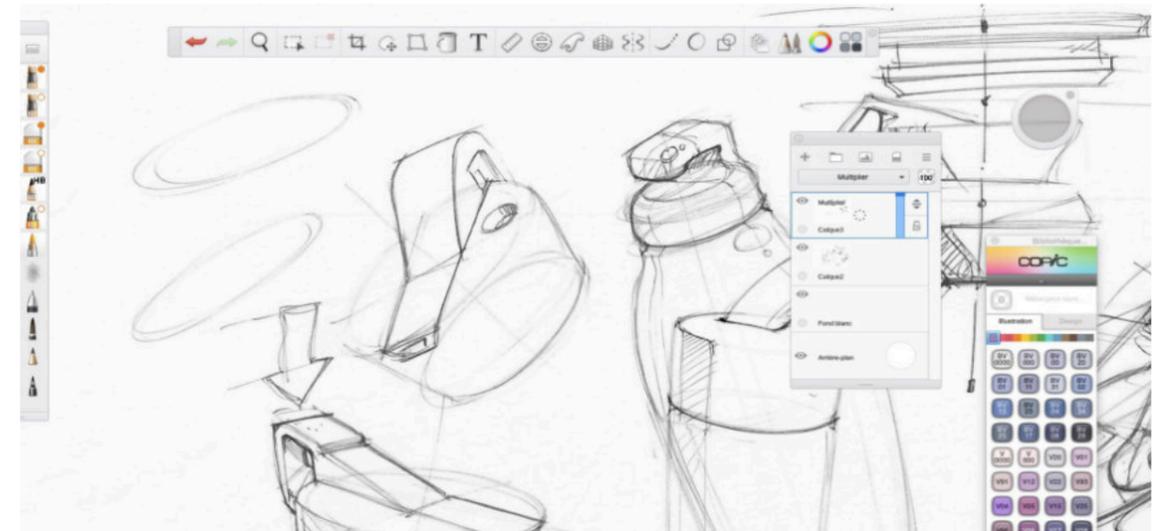
Exportez le fichier en .jpg

8.5. Préparez vos croquis

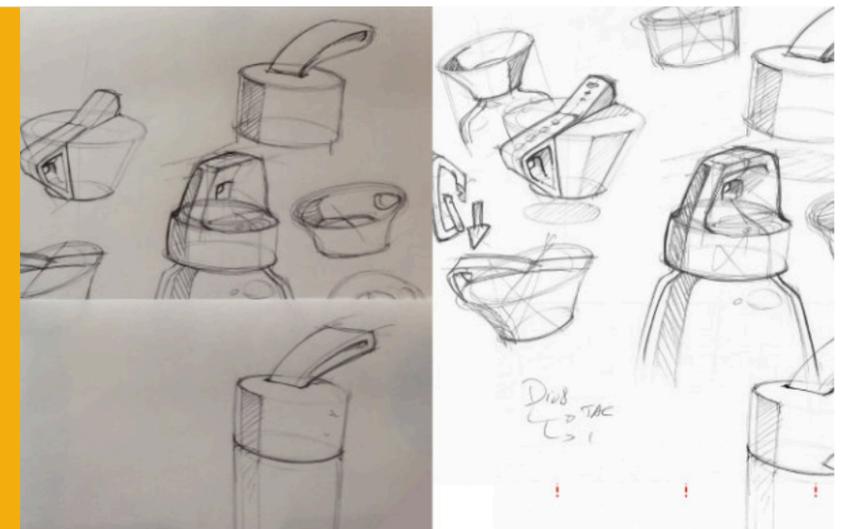
Vos cahiers, bloc notes, bloc layout regorgent de dessins et croquis. Comme vous avez écouté vos professeurs avec attention, vos dessins sont sur des feuilles blanches et en aucun cas sur des feuilles à petits ou grands carreaux. Dans ce dernier cas, refaites vos dessins sur un support approprié s'ils en valent la peine.

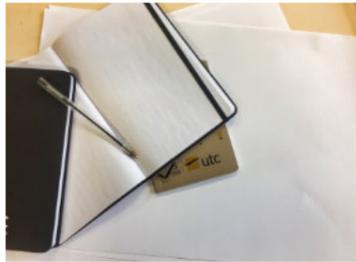
Regroupez tous vos magnifiques croquis et procédez étapes par étapes pour numériser l'ensemble de vos productions sélectionnées pour votre portfolio.

Une fois en présence de vos croquis nettoyés, importez-les, calques par calques, sous sketchbook pour réaliser votre planche de croquis. Réalisez un fond blanc et passez les calques comportant vos dessins en mode « multiplier ». Agrandissez, superposez, réduisez, détourez chaque dessin pour réaliser une planche dynamique expliquant le chemin que vous avez emprunté.

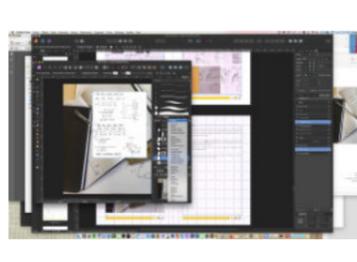


Avant Après
A droite les croquis d'origine avant d'être scannés, à gauche après le travail de re-touche...

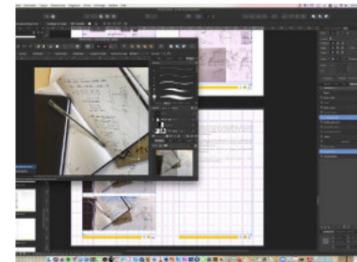




Etape 1
Réalisez une mise en scène avec des feuilles, calepin, bloc notes et crayons. Photographiez-la



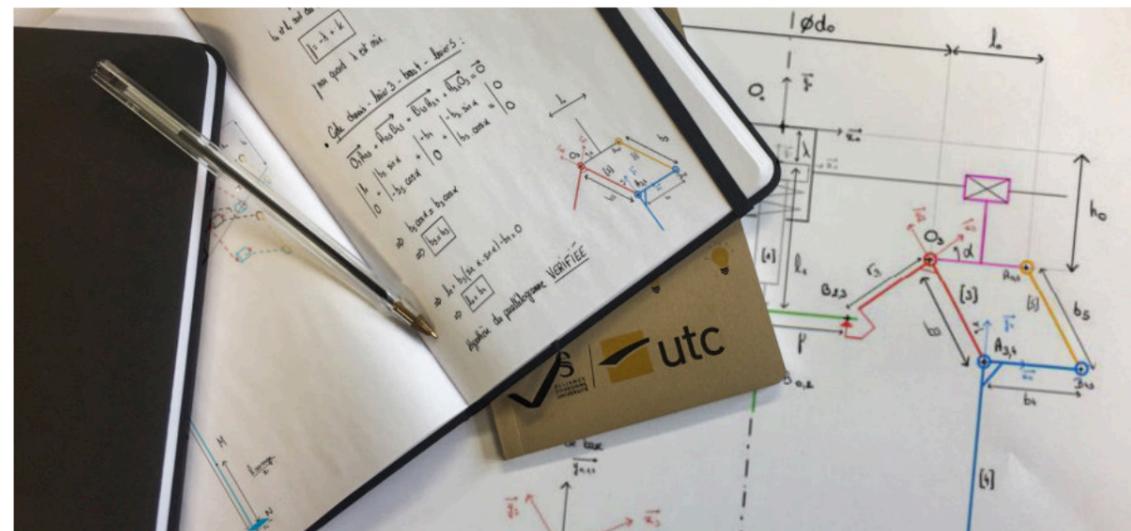
Etape 2
Ouvrez Affinity Photo et importez la photo retenue. Insérez la note de calcul que vous avez préalablement scannée et passez le calque en mode produit



Etape 3
Avec l'outil déformation et en respectant les règles de perspective déformez la note de calcul pour l'adapter au support choisi.



Ambiance
Avant d'intégrer les notes et schémas soignez votre photo. Un pied à coulisse, une calculatrice, un roulement à billes peuvent aussi donner des indications. Un calepin UTC souligne le caractère universitaire du projet par exemple.



Ruse de sioux...

En tant qu'ingénieurs, les phases de recherches sur certains projets se résument à des schémas mécaniques et des notes de calculs. Ces documents sont difficiles à mettre en valeur dans un portfolio d'ingénieur-designer. Comment faire alors pour montrer vos capacités à dimensionner un mécanisme?

Commencez par agencer sur votre cyclo des feuilles blanches, un calepin, un bloc notes, des crayons, feutres (pied à coulisse, réglé de mécanicien etc...) et prenez plusieurs photos en faisant varier la disposition et les angles de vue.

Récupérez la photo qui vous semble la plus réussie et qui s'intègre le mieux dans votre portfolio. Ouvrez-la sous Affinity photo ou photoshop et insérez alors vos notes de calcul sur chaque support comme vous le propose le pas à pas en page 62.

Cette astuce fonctionne aussi très bien pour des interviews, des phases d'analyses et de manière plus générale pour toutes les activités qui génèrent des documents.



8.6. Phase de présentation

Vous avez énoncé votre problématique, détaillé vos axes de recherches et d'inspiration et montré comment votre réflexion a évolué. Il est maintenant temps de présenter le concept final.

Un « money shot », ou planche « Wahou effect », est souvent présenté sur une page seule et sans autre élément de mise en page. Cette planche transmet ainsi toute la force et l'émotion de votre proposition.

Vous pouvez montrer quelques autres étapes en fonction des compétences que vous souhaitez communiquer. Montrer comment vous avez modélisé, poncé et peint le prototype final est important si vous espérez trouver un stage dans une entreprise possédant un fab-lab ou un atelier de prototypage. Mais pour illustrer ces phases, vous utiliserez une autre page.

Revenons à la planche « Wahou effect ». De manière générale, il s'agit de la phase pour laquelle vous possédez le plus de ressources. Cependant elles sont souvent vite faites et réalisées dans le cadre d'une présentation en jury pour valider votre UV. Parfois exécutées dans l'urgence, elles ne représentent pas nécessairement votre savoir faire. Sans compter que depuis les UV que vous avez suivies en début de cursus, vos compétences ont évolué maintenant que vous partez en stage de fin d'études. Il est peut être temps de revoir vos productions.

Roughs, représentation en volume.

Souvent, vous sous estimez la force d'un dessin, d'une illustration en 3D et ce qu'elle traduit pour le lecteur de votre portfolio. N'hésitez pas à reprendre vos perspectives et à peaufiner les détails et leur mise en pages.

Ombres, éclats et traits blancs, mise en page sont autant d'éléments que vous devez reconsidérer avant d'inclure vos roughs de présentation.

La Planche Wahou effect - voir le chapitre 3

Comme les roughs, vous allez devoir certainement retravailler vos 3D Keyshot (ou autres) pour améliorer des transparences, des incrustations, des matières et des détails. Souvent vos assemblages de CAO sont réalisés sans les jeux, les écarts, les détails de transition qui rendent vos images virtuelles authentiques, plus réelles.

Évitez les fonds trop présents. Jouez avec la profondeur de champ pour flouter l'arrière plan et faites ressortir votre produit ou un détail particulièrement intéressant.

Un projet technique peut bénéficier de ce type de planche. Pensez à « peindre » vos châssis, placez les chaînes, vérins, câbles électriques pour apporter de l'authenticité.

PARAVENT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. dolore eu fugiat nulla pariatur.

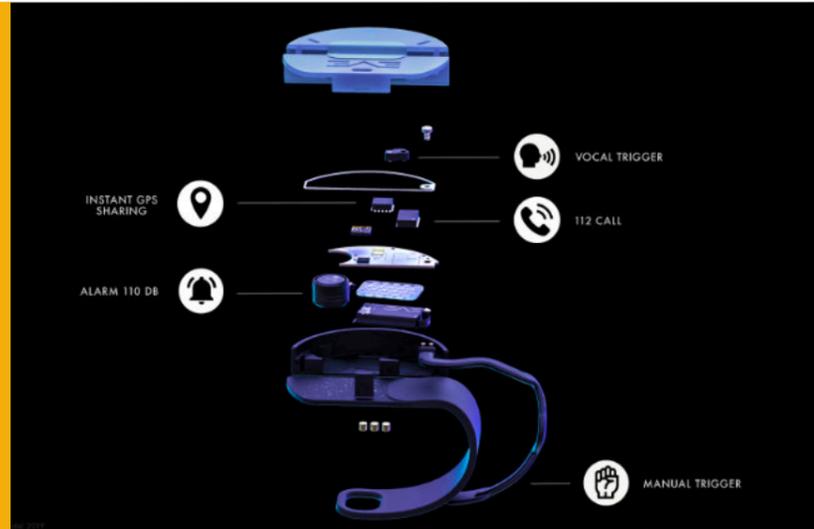


Image Technique
Même un projet très technique peut bénéficier d'une planche de présentation comme le montre cette image réalisée par Alice pour illustrer son projet TN12, UV de conception mécanique.



Eclaté technique

Nos logiciels offrent des possibilités d'éclatés techniques souvent indispensables pour montrer la conception de votre solution.



L'éclaté technique

Quelque soit votre logiciel de conception ou de rendu réaliste comme Keyshot, il n'y a plus d'obstacles à la réalisation d'un éclaté technique. Vous pouvez choisir entre un rendu technique ou réaliste. Vous pouvez aussi rendre une coque ou une pièce transparente pour «voir» à travers et comprendre le mécanisme.

Ajoutez des labels, des flèches pour donner des indications supplémentaires et pourquoi pas des icônes pour représenter des fonctions comme le propose l'éclaté du projet Eve ci contre.

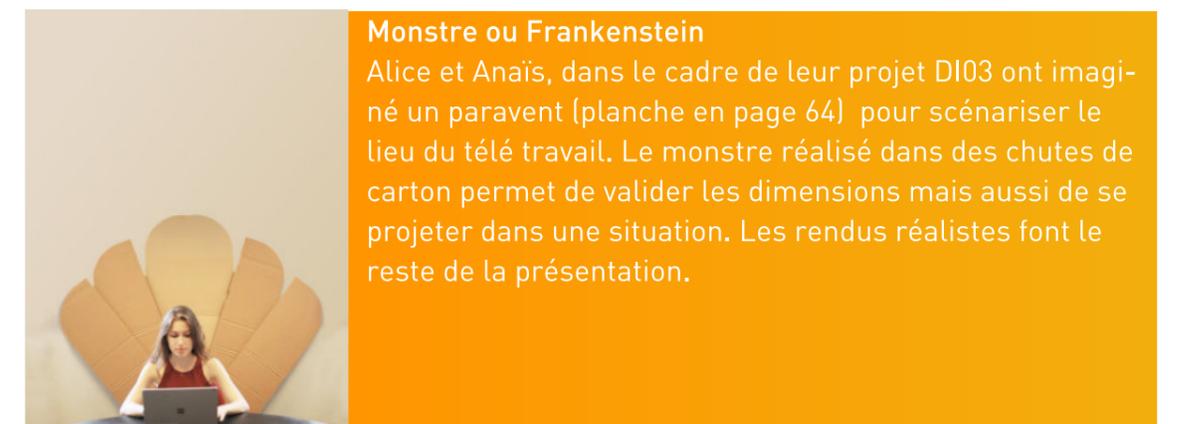
Le schéma technique

Si la planche «wahou effect» nous montre à quoi ressemble le produit, l'éclaté technique nous permet de comprendre comment il est constitué. Pour en comprendre l'usage et les fonctions, une planche de schémas explicatifs est souvent nécessaire.

Vous pouvez utiliser des schémas, comme le montre la planche du chariot de course, en proposant des configurations du produit plié/déplié, ouvert/fermé, utilisé/rangé etc. L'avantage d'un tel procédé et de pouvoir orienter le produit facilement selon ce que vous souhaitez montrer. Vous pouvez aussi mettre un élément en couleur, ajouter des flèches, ou des onomatopées (clic, whouchhhh, plop, bzzzz, etc...)

Le monstre ou la maquette

La maquette prend encore plus de valeur si elle participe à la compréhension de votre proposition. N'hésitez pas à mettre en valeur un monstre ou une maquette pour donner une notion d'échelle, d'encombrement et voire même de fonctionnement. Pensez à mettre en valeur l'utilisation des monstres ou maquettes dans l'élaboration de votre produit ou service. Un recruteur sera plus intéressé par votre démarche autour d'un monstre plutôt que votre capacité à réaliser des maquettes. En effet, cette étape est bien souvent sous-traitée et peu d'entreprises possèdent leur propre fab-lab.



Monstre ou Frankenstein

Alice et Anaïs, dans le cadre de leur projet DI03 ont imaginé un paravent (planche en page 64) pour scénariser le lieu du télé travail. Le monstre réalisé dans des chutes de carton permet de valider les dimensions mais aussi de se projeter dans une situation. Les rendus réalistes font le reste de la présentation.

USAGES.

En phase de courses.

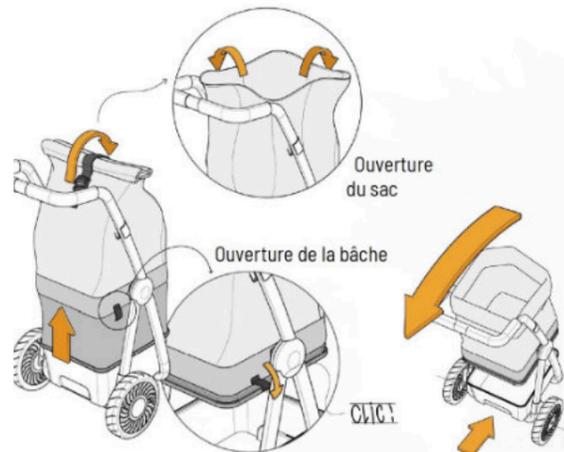


Image Technique

Si l'éclaté technique permet de comprendre la constitution du produit, les schémas et images techniques permettent de comprendre son fonctionnement.



Maquette

La maquette, les monstres de votre projet peuvent illustrer intelligemment votre projet et participent à la compréhension de votre solution.

4. Maquette

Test de visuel

Panneaux : Cadre en bois par découpe laser + Mousse Edilfiber + Housse coussin
Jonctions et pieds : Pièces en bois par découpe laser et collées par colle thermofusible
Et voilà!





Etape 1 - Maquette

La gestion des flous commence directement derrière votre appareil photo. Travaillez en priorité ouverture et privilégiez une ouverture à F3,2 à F3,5 voire F4. Faites la mise au point sur l'élément clé de votre projet. Plus le chiffre est petit plus la plage de netteté est petite et inversement.



Etape 1 bis - Maquette

Vous n'avez pas de boîtier 24x36 dernier cri. Depuis sa version Iphone 8*, ce smartphone gère le mode portrait qui consiste à flouter l'arrière plan. Allez-y, ça fonctionne bien même sans visage
*Vous avez bien un collègue qui possède ce modèle ou le suivant.



Etape 2 - Post production

Rien n'y fait votre photo ne possède pas de fond flouté. Ouvrez votre cliqué sous Affinity photo ou équivalent et sélectionnez filtre - flou - flou de profondeur de champs.



Etape 3 - post production

Vous avez le choix entre mode elliptique (comme ici) ou maquette. Positionnez le centre sur votre sujet et ajustez les poignées. Choisissez le rayon. C'est une première approche qui permet de s'en sortir.



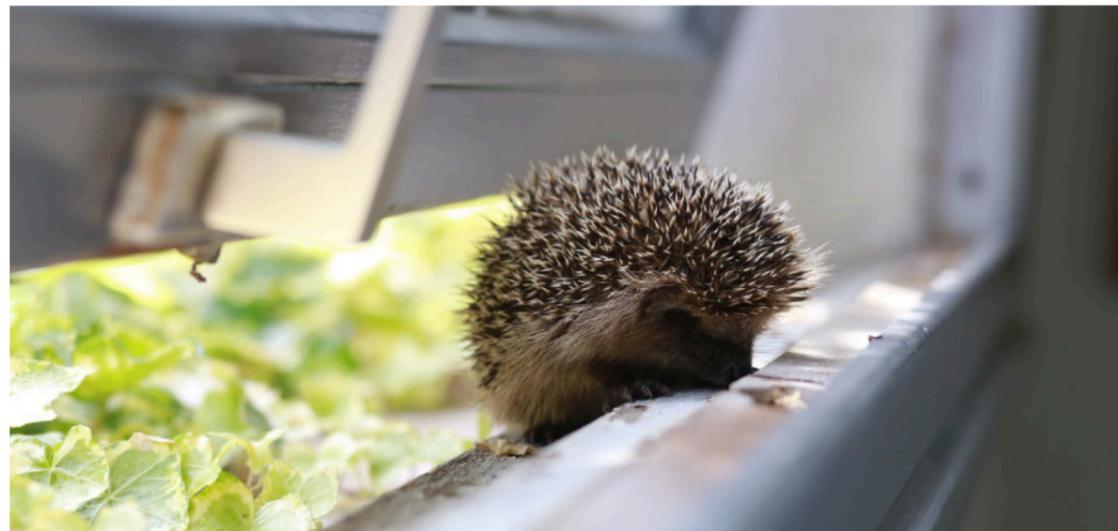
Etape 4 - rendu réaliste

Dans keyshot, onglet Projet puis Camera, cochez profondeur de champs et appuyez sur Sélectionner le point de convergence. Cliquez alors sur la zone du produit que vous souhaitez nette. Validez en appuyant sur terminé.



Etape 5 - rendu réaliste

Ne touchez plus à la distance focale. Il faut jouer maintenant sur le F-Stop qui correspond à l'ouverture. Plus F-Stop est petit, plus la zone de netteté est faible et inversement...



9. Mise au point sur la photo...

Revenons si vous le voulez bien sur la notion de profondeur de champ que certains étudiants, passionnés de photo, maîtrisent parfaitement.

Lorsque vous faites la mise au point (MaP) sur un sujet, un produit, vous devez savoir que la zone de netteté va s'étendre devant et derrière le sujet. Cette zone de netteté s'appelle la profondeur de champs.

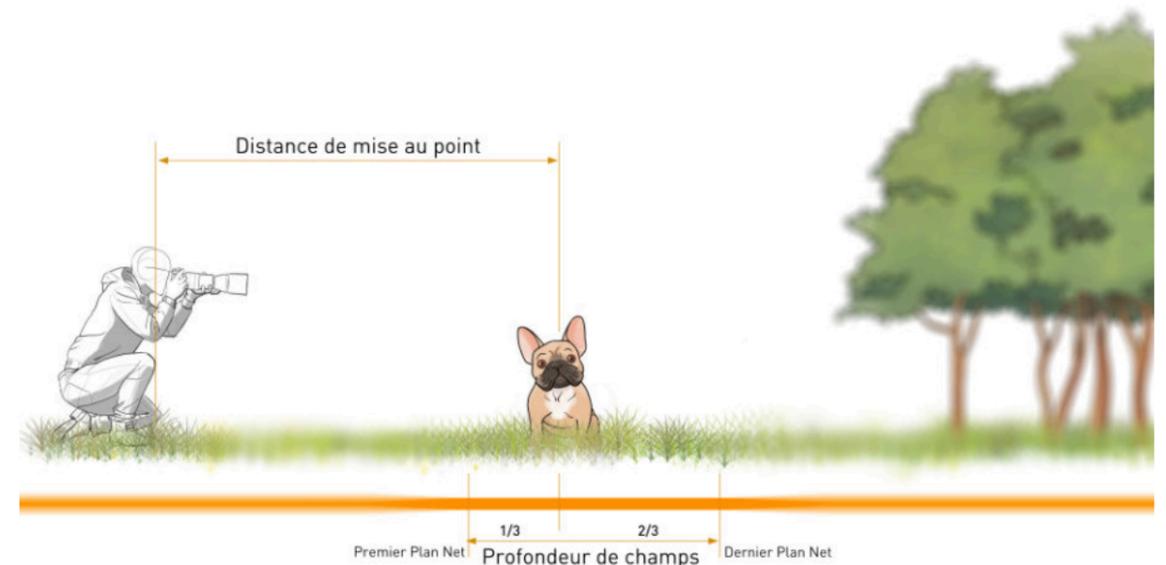
Cette zone de netteté se répartit 1/3 à l'avant de votre sujet et 2/3 vers l'arrière de ce dernier.

La profondeur de champ dépend de 3 paramètres :

- L'ouverture du diaphragme (f2,8 f3,2, F3,5 etc.....) Plus F est petit plus la profondeur de champs est faible.
- La focale utilisée (35mm, 80mm,... 300mm). Plus la focale est grande, plus la profondeur de champs sera faible.
- Et la distance du sujet. Plus vous êtes proche, plus la profondeur de champs sera faible...

Le passage du net au flou se fait de manière progressive et toujours parallèlement au capteur. Privilégiez sur vos logiciels de post production un flou de type maquette et non radial/ou elliptique, plus difficile à gérer.

Ce schéma, illustre une faible profondeur. Parfois vous gagnerez en faisant une mise au point un peu devant le sujet pour obtenir un magnifique bokeh, ou flou derrière le sujet.





10. Portfolio de nos étudiants

10.0. Oriane Solle - API VERP 2021

API VERP - est une Activité Pédagogique d'Intersemestre proposant une Variété d'Exercices pour la Rédaction d'un Porfolio. Cette activité est à l'origine, en 2021, du fascicule que vous tenez entre vos mains.

Dans le cadre de sa première édition, Oriane souhaitait inclure dans son portfolio un travail réalisé pour une manifestation étudiante : l'Imaginarium Festival. Le projet simple en apparence fait pourtant appel à de nombreuses compétences :

- Scénarisation de l'espace
- Ergonomie et anthropométrie
- Respect des contraintes et normes liées aux manifestations recevant du public,
- Normes au feu
- Graphisme
- Logistique
- Coûts et délais

En choisissant ce premier projet pour concevoir la maquette de son portfolio Oriane souhaitait tester son chemin de fer et son plan. Bien sûr, notre étudiante a du revoir et parfois même créer des ressources pour raconter son histoire en accord avec sa mise en page. Opération réussie pour ce premier essai.

RESEARCH

MILLENNIALS - Who are they ?

Millennials represent the population that was born between 1980 and 2000. This means that today millennials are between 18 and 38 years old.

They grew up in a very online-oriented, and socially-connected world. A world that is globalized and more tolerant of difference. They are the generation that marketing has most targeted, and they tend to be confident and optimistic, sometimes too much, which leads to unrealistic goals and expectations.

Millennials are the most environmentally conscience generation, and tend to rely on circular economy and trading or lending more than buying. They are also the most urban generation and they evolve in a very competitive world where being average doesn't cut it anymore.

Millennials are impatient multitaskers. They are the generation of



Whatever, Whenever, Wherever.



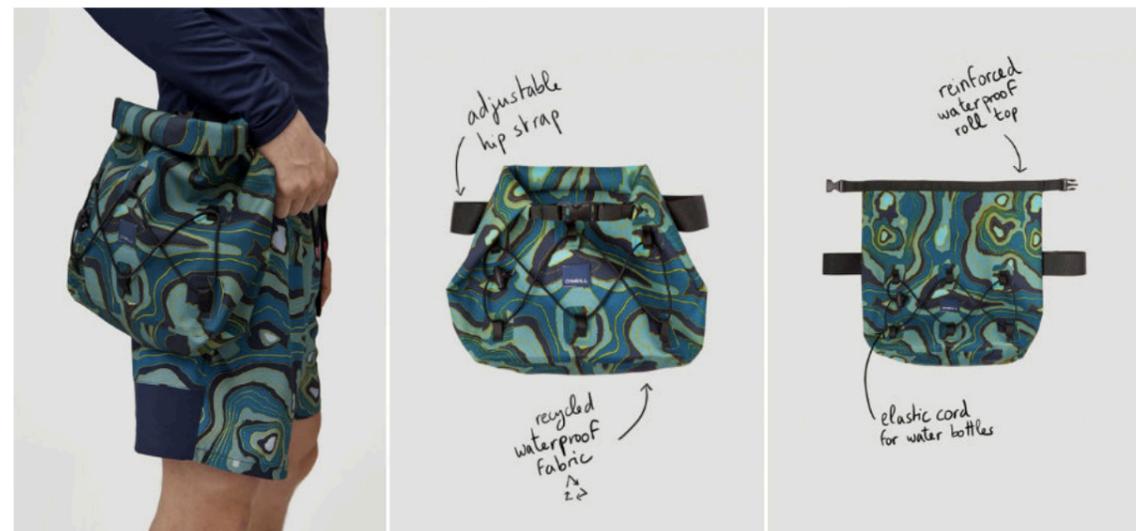
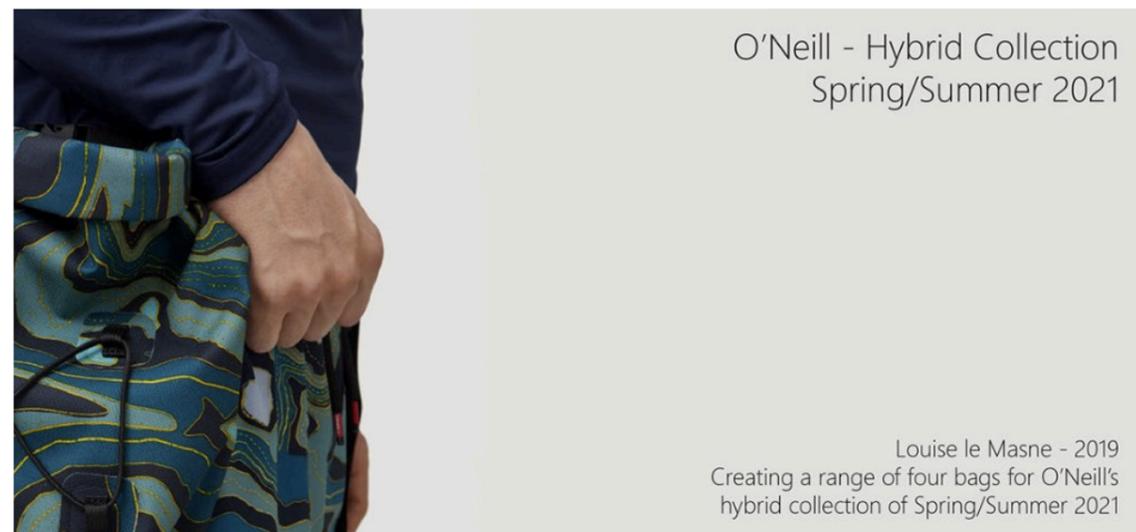
Millennials hangouts :

- Home
- Friend's house
- Parks
- Cafes
- Bars
- Clubs
- Movies
- Exhibitions
- Fitness clubs
- Malls
- Restaurants
- Weekend getaways
- Markets



Luna is 19 years old. She just got her hi school diploma in Sydney and moved to Melbourne to study management. She works part-time in a movie theater to pay for studies and lives with her cat. Her life goal is to create a start-up and move to San Francisco.

Luna looks up to hard working and innovative leaders of yesterday and today like Frida Kahlo and Elon Musk.



10.1. Louise Le Masne - Diplômée en 2019

A la fin de son cursus IDI, Louise souhaitait obtenir un stage de fin d'études vraiment axé sur le design. Elle a du créer son portfolio. Laissons notre diplômée s'exprimer :

« Il est en effet important de comprendre qu'un portfolio te sera systématiquement demandé lorsque tu postuleras à un poste en design. Ton portfolio c'est ta carte d'identité de designer, il doit laisser paraître qui tu es, ce qui te fait vibrer, ce dans quoi tu es fort et ce vers quoi tu souhaites te diriger.

Site internet

Etudiante, j'ai donc créé mon premier portfolio. A l'époque, j'ai décidé de montrer mes projets non pas à travers un document classique, mais à travers un site internet. J'ai utilisé la plateforme en ligne Wix qui permet de créer des sites internet sans avoir à les coder.

J'ai fait ce choix principalement pour :

- *Faciliter mes démarches de candidature (un lien plutôt qu'un fichier lourd en pièce jointe, partage sur des sites de candidature qui n'autorise pas le dépôt de fichier.)*
- *Obtenir plus de visibilité (en référencant mon site, maintenant en googlisant mon nom on tombe sur mon portfolio)*

Créer mon portfolio n'a pas été facile. J'ai pris du temps à choisir les projets que je souhaitais présenter, rassembler les documents nécessaires et rédiger des textes explicatifs. Mais en plus de cela, comme mon portfolio était sous forme de site, il m'a fallu comprendre les mécanismes de création d'un site internet.

Suite à plusieurs soirées passées sur mon ordinateur, j'ai fini par obtenir un site fonctionnel. L'interface ne permettait pas une interaction aussi fluide que je le souhaitais et la mise en page n'était pas très aboutie, mais j'avais un site qui me permettait de montrer l'essentiel : mes projets de design industriel.

<https://www.louiselemasne.com/>

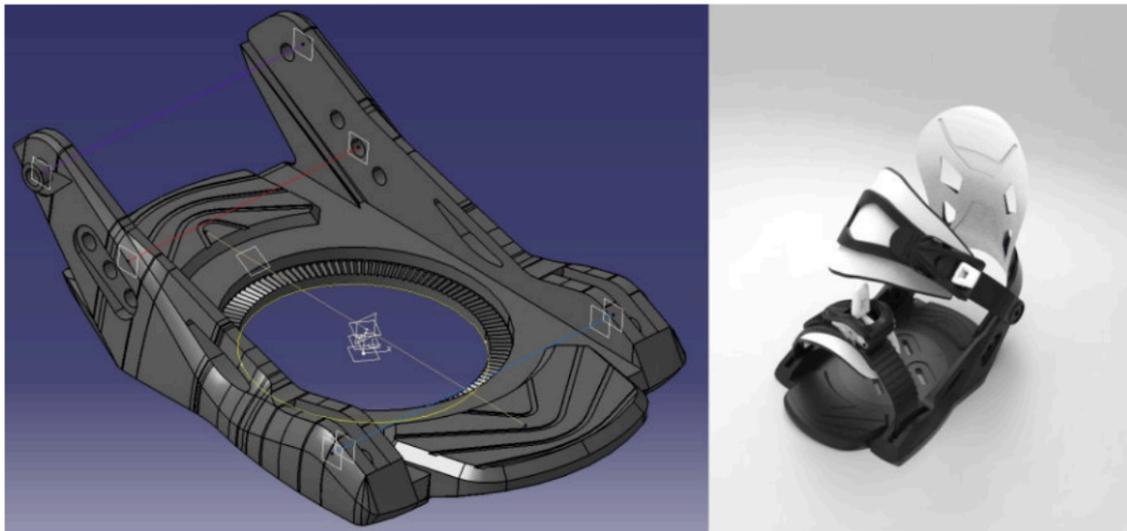
Ce site internet m'a permis de décrocher un TN10 en design produit chez O'Neill, marque de surfwear et snowwear, à Amsterdam,

Behance

Aujourd'hui, je suis employée chez Decathlon en tant qu'ingénieur produit. j'ai décidé de revoir mon portfolio pour pouvoir retourner par la suite vers le domaine du design.

N'étant toujours pas satisfaite de la mise en page de mon site créé sur Wix, j'ai décidé de recommencer mon portfolio sur Behance.

Behance est un site internet créé par Adobe qui permet à des artistes et créateurs de publier des projets. Ce site met en relation plusieurs dizaines de millions d'utilisateurs qui peuvent créer ou co-crée du contenu, commenter, partager et sauvegarder des projets inspirants. Il permet donc non seulement de faire connaître ses créations mais aussi de s'inspirer des créations d'autrui.



Projet TN20 initial



Projet TN20 revu pour le portfolio

Louise fait partie de ces étudiantes enjouées et dynamiques, toujours prêtes pour se lancer dans un projet et dont la bonne humeur communicative profite à l'ensemble du groupe. Notre plus grande déception a été de la laisser partir un semestre à Swinburne University, Melbourne, en Australie. Dotée d'un solide coup de crayon, elle produit des planches qui sont toujours très complètes et regorgent de détails. Ses photos de voyages sont également magnifiques !



Behance a aussi une partie "offre d'emploi" sur laquelle de grands groupes ainsi que de petites structures viennent déposer des offres.

Tu peux déjà voir quelques projets publiés, d'autres sont en cours de création :

<https://www.behance.net/louiselemasne>

Mes conseils

Documente tout le processus de création de tes projets. Que ce soit un projet perso, un projet d'école, ou un projet d'entreprise, il est très important de montrer tes recherches, les étapes qui t'ont mené à prendre telle ou telle décision, tes expérimentations, tes erreurs, tes victoires intermédiaires. Car à travers un portfolio, un recruteur cherche avant tout à comprendre comment tu réfléchis, quelles sont tes démarches de travail et quelle est ta sensibilité.

Fais tes projets en anglais. Si possible, vois avec tes profs ou ton employeur si tu peux rendre tes projets en anglais et rédige ton portfolio en anglais. Cela te permettra de pouvoir postuler n'importe où sans avoir à te poser de question et même si tu postules en France, cela montrera que tu es à l'aise en anglais, ce qui est nécessaire à n'importe quel poste aujourd'hui.

Va au-delà de ce qu'on te demande. Lorsque tu vas arriver sur le marché du travail, si tu souhaites obtenir un poste de designer, tu seras confronté à certains recruteurs qui compareront ton portfolio à celui d'étudiants qui sortent de 5 ans d'école de design. Bien entendu ton portfolio ne sera pas aussi fourni que le leur. Deux choses sont donc importantes pour se démarquer :

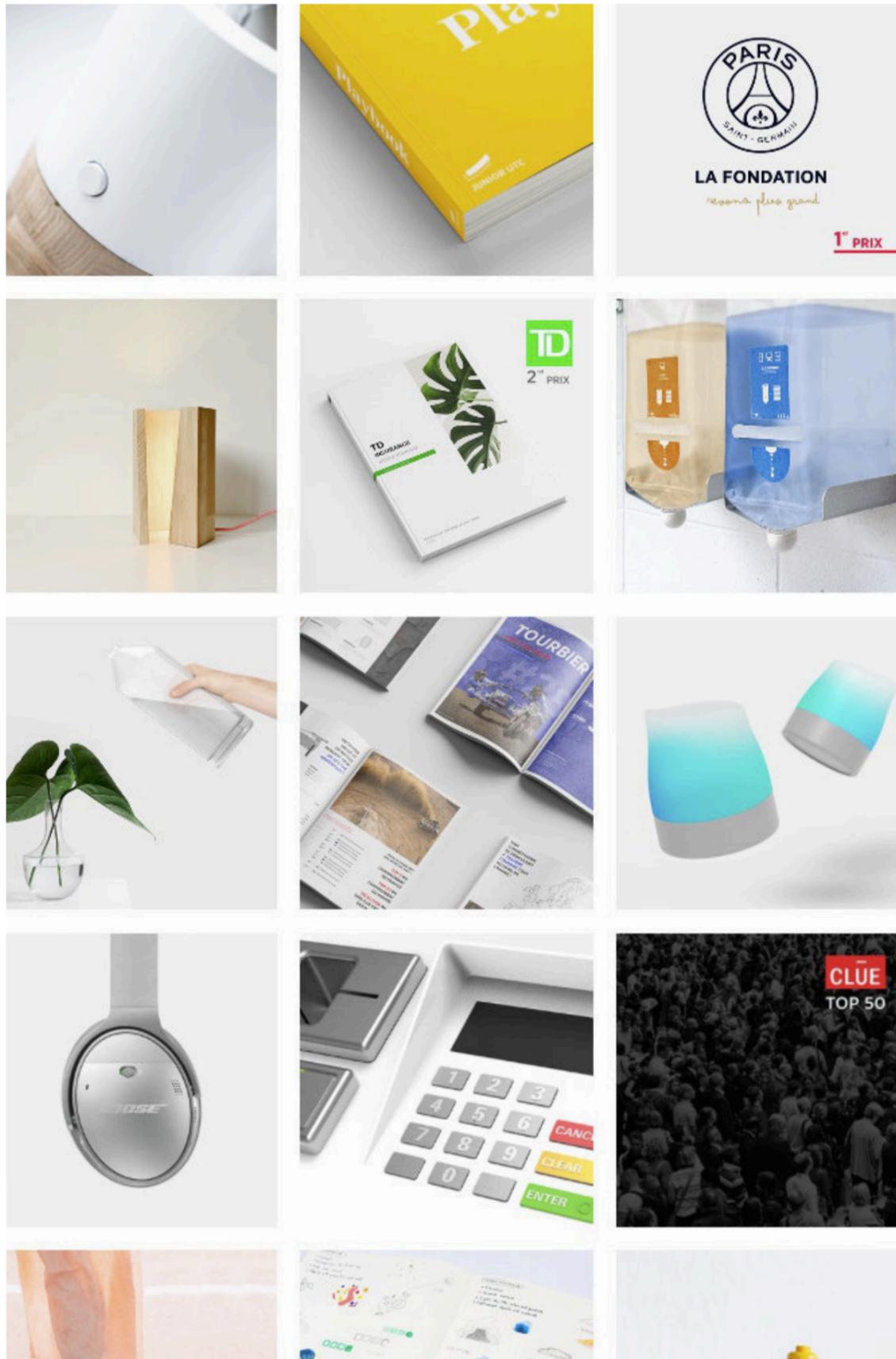
traduire dans ton portfolio la richesse de ton parcours ingénieur-designer. N'hésite pas à y faire apparaître tes connaissances en ingénierie à travers, par exemple, tes projets de TN20, DD02, TN04, DI05, MQ07, etc.

pousser les limites des projets sur lesquels tu travailles, que ce soit pour l'école ou en perso. Si tu travailles par exemple pour un projet de mécanique sur un modèle CAO, n'hésite pas à faire des rendus réalistes de ce modèle pour les mettre dans ton portfolio.

Prends ton temps. La création d'un portfolio nécessite de se poser les bonnes questions : quels aspects de ma personnalité et de mes projets je souhaite mettre en avant ? Quelle histoire je veux transmettre ? Quelle industrie je vise ? etc...

Laisse toi la possibilité de faire évoluer ton portfolio. Tes motivations, tes goûts et tes aspirations vont changer au cours des années ; n'essaye pas de faire un portfolio parfait, unique, que tu ressortiras pour tout. Tes objectifs vont évoluer, ton portfolio aussi !

Amuse toi ! Prends du plaisir lors de la création de ton portfolio. Vois cet exercice à la fois comme un moyen de gagner en compétences et un moyen d'exprimer au monde qui tu es :)



10.2. Antonin Poupart - Diplômée en 2020

Pendant ces dernières années j'ai été amené à réaliser plusieurs portfolios. Le tout premier que j'ai assemblé consistait en un livre papier compilant tous les dessins que j'avais réalisé pendant mes cours de dessin suivis aux beaux arts et en dehors.

J'ai réalisé un second portfolio à l'occasion d'une candidature effectuée pour partir en semestre d'échange à l'Université de Montréal. C'était vers la fin de mon cursus à l'UTC. J'avais réalisé quelques projets déjà en tronc commun, en IM et en IDI. Devoir proposer un portfolio pour cette candidature m'a permis dans un premier temps de recenser les projets réalisés jusqu'à alors. J'ai pu identifier quels éléments qui semblaient pertinents ou non pour ce portfolio.

Pour ma recherche de stage de fin d'études, j'ai effectué un troisième portfolio reprenant le dernier avec plus de cohérence entre tous les projets présentés. L'objectif pour moi, derrière ce portfolio, était de présenter mes compétences dans les domaines suivants : design & environnement, design pragmatique, design syntactique et design semiotique. Mon but était et est toujours de montrer l'approche holistique que je suis capable d'avoir lorsqu'il s'agit d'aborder un problème, une situation ou un besoin parce que c'est quelque chose qui me passionne et que je souhaite travailler.

Il y a un an, j'ai réalisé un dernier portfolio que je tiens à jour régulièrement. Il s'agit d'un site internet sur lequel j'ai renseigné les projets les plus emblématiques et les plus intéressants que j'ai pu mener jusqu'à aujourd'hui. Personnellement je sens que je suis attiré par le design global et pas seulement par le design produit. C'est pour cela que j'ai choisi de montrer dans mon portfolio les différents types de design que j'ai abordé dans mon cursus : design graphique, design d'espace, design produit et design service. Au-delà des projets c'est aussi un espace qui me permet de me présenter et d'intégrer des réflexions que je peux avoir au travers de différents onglets que vous pourrez visiter. Ce portfolio m'a été d'une grande utilité dans ma recherche d'emploi.

Retour d'expérience

De ce que j'ai pu apprendre de ma faible expérience, le meilleur des portfolios c'est celui qui montre de manière honnête et sincère votre capacité à aborder une situation, une problématique, un besoin et à y répondre de manière cohérente et pertinente. Rien ne doit être caché au contraire. Ce qui est intéressant c'est tout ce que vous emmagasinez au cours du projets, toutes les étapes par lesquelles vous passez et pourquoi vous empruntez une réflexion plutôt qu'une autre.

Les personnes qui regarderont votre parcours et vos projets ne veulent pas seulement savoir qui vous êtes en surface, ils veulent savoir réellement ce dont vous êtes capable donc il est plus intéressant de renseigner les dessous d'un produit fini plutôt qu'une maquette ou un rendu final bien léché ... même si ça vous permet de montrer vos compétences en maquettage, rendu 3D etc. Capitalisez sur tous les projets que vous réalisez, prenez des photos, des notes, enregistrez chaque version que vous faites. Ça vous permettra d'avoir du contenu à montrer et ça vous laissera beaucoup de choix quand il s'agira de construire les planches de vos différents projets.



FABRICATION

Après avoir défini le produit et programmé les leds, j'ai fabriqué les différentes pièces composant la lampe Golden. La plupart des pièces ont été imprimées en 3D puis lissées à l'aide d'un enduit. Le socle est en bois et a été sculpté pour accueillir les différents composants. L'arduino, le bouton de contrôle, les anneaux de leds ainsi que la lentille diffusante ont été fixés à l'intérieur du bloc lumière blanc. Les photos suivantes vous montrent les différentes étapes du processus de fabrication.



Antonin est l'un de ces étudiants toujours accessible et prêt à accompagner les autres dans leurs démarches. Ouvert, curieux, Antonin sait toujours se rendre disponible. Doté d'un solide sens de l'analyse, ce jeune diplômé sait mobiliser tous ses champs de compétences pour aborder les problèmes dans leur globalité. Il travaille aujourd'hui dans l'équipe Design et Expérience Utilisateurs au sein de Saint-Gobain Recherche Paris.



En bref, des conseils pour faire son portfolio :

- Savoir pourquoi on se lance dans la confection d'un portfolio et quels objectifs on souhaite atteindre avec cet outil.
- Prendre le temps de le faire, et surtout prendre le temps au début pour identifier la structure que l'on souhaite avoir
- Passer du temps à regarder ce qui se fait ailleurs pour identifier ce qui nous plaît ou pas et donc ce que l'on souhaiterait que le portfolio reflète de nous.
- Faites vous une base de données de portfolios avec ceux que vous trouverez sur internet ou encore ceux de vos amis pour vous inspirer !
- Même si d'une manière ou d'une autre vous vous sentez en concurrence avec d'autres designers, partagez au maximum ce que vous faites, parlez en, demandez des conseils, des avis ... il n'y a que comme ça que vous pourrez évoluer et faire évoluer vos travaux !
- Un gros projet bien documenté et bien organisé vaut beaucoup plus qu'un portfolio mal structuré rempli de trop de projets différents. Pour l'anecdote, j'ai réalisé un livret de processus pour un de mes projets et je l'ai montré dans un entretien de recrutement en plus de mon portfolio et de mon CV. Au final, on est resté plus de temps sur ce livret parce que c'est ce que recherchaient les personnes qui me faisaient passer l'entretien.
- Contextualiser les projets dès la première planche permet de présenter les grandes lignes d'un projet, ses enjeux et les objectifs que vous vous fixez. On doit sentir dès la première planche pourquoi le projet que vous présentez est pertinent.
- Le portfolio est un support graphique donc ne mettez pas trop de texte, juste ce qu'il faut, là où il faut ! Il faut que les planches soient auto-suffisantes mais aussi qu'elles donnent envie aux visionneurs d'en savoir plus.
- Être capable de jongler avec les logiciels de 3D, de rendus, Solidworks, Keyshot, Adobe Creative Cloud pour être à l'aise dans la réalisation des planches du portfolio.
- Adaptez votre portfolio et surtout votre discours en fonction des personnes à qui vous allez présenter votre support.
- Ne faites pas de portfolio ... je dis ça parce que ce n'est pas forcément nécessaire pour tout le monde d'en faire un ... Dans votre parcours vous aurez peut-être des opportunités où aucun portfolio ne vous sera demandé. Ça renvoie donc aux premiers conseils de prendre du temps pour identifier pourquoi vous souhaitez en faire un..



10.3. Romaric Delahaie - Diplômé en 2019

A la fin de son cursus IDI après un stage et premier emploi chez VanBerlo Agency aux Pays Bas, Romaric souhaitait donner une nouvelle direction à sa carrière. Fort des compétences acquises dans le cabinet de design néerlandais, Romaric en a profité pour rédiger son nouveau portfolio.

Romaric a préféré détailler avec vous 4 pages de son projet réalisé dans l'UV Di03. Suivront ses conseils :

Donnez toutes les informations techniques clés pour la bonne compréhension du projet, sans surcharger l'image de texte inutile :

- Avez-vous réalisé le projet seul ? Si non, qu'avez-vous fait exactement ?
- A quelle problématique répond le projet ?
- Combien de temps vous a-t-il fallu pour le faire ?
- Quelles compétences cela vous a-t-il demandé ?

Dans le cas de ces projets mi-ingénierie/ design industriel . il est intéressant d'être clair sur les compétences mobilisées durant le projet dans chaque domaine.

Planche 1

- Hero shot ou planche Wahou effect pour engager l'attention en début de chaque projet.
- C'est l'unique planche "Purement esthétique" pour ce projet
- L'objectif est de montrer la volonté de style, et non pas l'ingénierie
- Dans ce portfolio j'ai refait 100% des rendus visibles pour assurer une cohérence entre les planches, et créer une sensation de gamme de produit
- Tous les produits présentés dans ce book ont des points communs de styles (formes très épurées Dyson/Apple-esques) et des points communs de fonctionnalité (Ils sont tous multi-fonctions)
- Cela permet de créer un story-telling au fil des projets pour expliquer la cohérence de réponses à une problématique
- La démarche inverse de créer des univers totalement différents pour chaque projet marche aussi (attention à conserver une interface cohérente malgré tout)

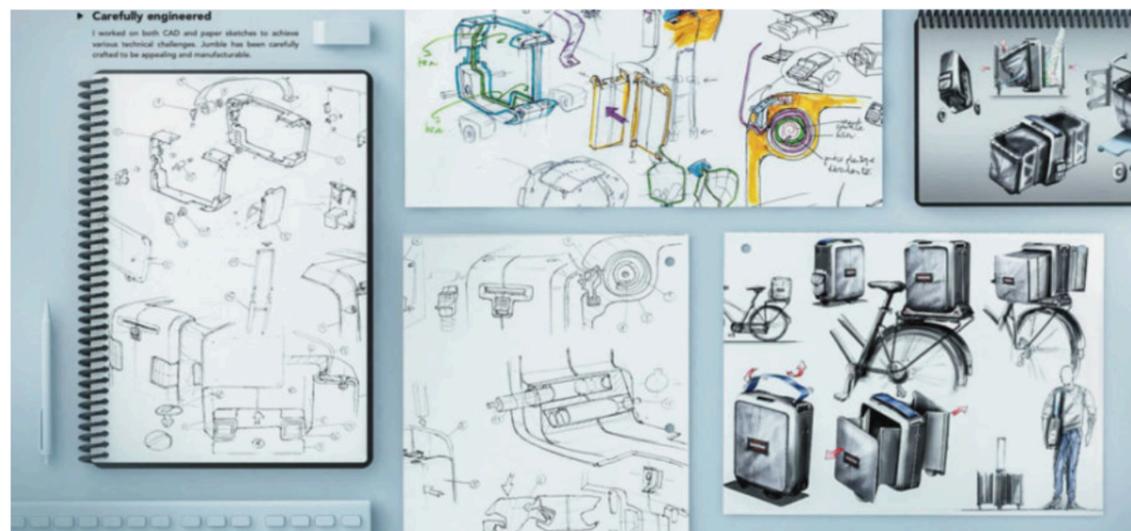




Planche 2

- *L'objectif de cette planche est de montrer l'ingénierie derrière le look du produit*
- *Montrer que chaque pièce a été réfléchi et conçue en utilisant vos compétences d'ingénieurs*
- *Mettre en scène le produit dans ces multiples usages. Un rendu 3D vaut mieux que de longues phrases explicatives et techniques*
- *Le lecteur doit comprendre à quoi sert le produit, et en quoi votre idée est novatrice en plus d'être "belle"*

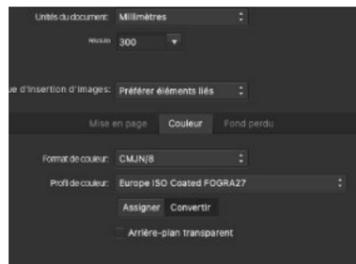
Planche 3

- *Mettre en avant vos compétences pratiques*
- *Expliquer le process de modelling*
- *Expliquer en quoi avoir créé une maquette physique a permis de déceler des défauts dans le projet initial (problèmes d'échelle non perceptibles en 3D, ergonomie à revoir, poids..)*
- *Remettre en question votre process, et proposer des voies d'amélioration du projet.*

Romarcic est l'un de nos lauréat Dyson et vous avez pu découvrir ses planches du projet EVE au grés de la lecture de ce guide.

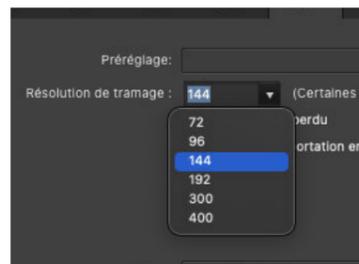
Après une première expérience chez Van Berlo, une agence de design néerlandaise réputée, Romarcic a rejoint l'entreprise Dyson en Grande Bretagne ou il sévit en tant qu'ingénieur-designer innovation.





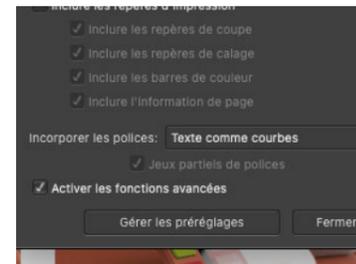
Etape 1 - CMJN

Avant tout chose vérifiez le format CMJN de votre projet. Fichier-Configuration du document - et choisissez l'onglet couleur. Cochez l'option CMJN ce qui correspond à la quadrichromie ou Rvb si c'est pour le Web



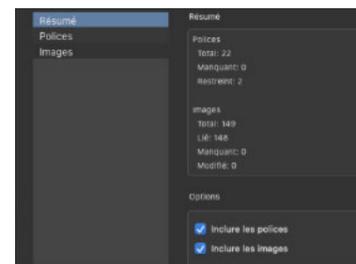
Etape 2 - mon PDF

C'est parti ! Sélectionnez fichier - impression puis PDF pour impression. Une fenêtre de dialogue apparaît alors et vous devez en premier lieu définir la résolution de vos images. Lisez attentivement nos recommandations page 85 en fonction de la sortie envisagée.



Etape 3 - réglages avancés

Vous devrez sans doute affiner vos réglages et pour cela il suffit de cliquer sur le bouton «plus». Nous avons tendance à incorporer les textes comme des courbes... c'est ici que cela se fait pour éviter des problèmes avec la police. ;-)



Etape 4 - le package

Enfin il faut sauvegarder votre document et conserver une copie sur un disque dur externe. Publisher (mais In design aussi) offre une fonction enregistrer le package. Tout le document et ses ressources (polices+photos) sont enregistrés en un même dossier. Fichier - Enregistrer comme package.

11. Exporter votre portfolio

La bonne couleur

Avant d'exporter votre document vérifiez que le mode colorimétrique choisi est le bon. Votre document doit être en CMJN si vous souhaitez l'imprimer, en RVB si vous vous orientez vers une utilisation numérique.

Pour un envoi par mail

Tout d'abord, n'envoyez pas votre portfolio par mail mais déposez le sur un site de téléchargement. Communiquer le lien à votre interlocuteur ce qui vous permettra de vérifier qui l'a bien téléchargé. Par ailleurs, cela évitera de saturer la boîte de votre futur employeur et réduira la consommation de CO2 liée à l'envoi de dossiers volumineux.

Si votre portfolio est destiné à une utilisation numérique voici deux pré- réglages :

- PDF numérique - petit format) — exportez au format PDF 1.7 (Acrobat 8) à 72 DPI, sous-échantillonnage des images >90 DPI, intégration de toutes les polices, espace colorimétrique sRVB, liens hypertextes et calques inclus.
- PDF (numérique - haute qualité) — exportez au format PDF 1.7 (Acrobat 8) à 300 DPI, sous-échantillonnage des images >375 DPI, intégration de toutes les polices, espace colorimétrique sRVB, liens hypertextes et calques inclus.

Pour une bonne impression

Tout d'abord, n'exportez pas dans un format supérieur à celui géré par votre imprimante. Si vous imprimez en 150dpi sur du papier standard de l'UTC, pourquoi faire un document en 300 dpi? Si votre portfolio est destiné à une impression professionnelle c'est autre chose :

- PDF -pour impression perso — exportez au format PDF 1.7 (Acrobat 8) à 150 DPI, sous-échantillonnage des images 300 , avec surimpression noire, incorporez les polices comme courbes, utilisation (et intégration) du profil de document comme espace colorimétrique,
- PDF prêt à l'impression pro — exportez au format PDF 1.7 (Acrobat 8) à 300 DPI, sous-échantillonnage des images >450 DPI, avec surimpression noire, fond perdu inclus, intégration des polices comme courbe, utilisation de l'espace colorimétrique CMJN, et fonctions avancées.



12. Conclusion

Incomplet

Ce guide n'est pas complet mais il vous propose une base, un socle pour démarrer et comprendre la construction d'un tel document. C'est aussi un guide destiné à nos étudiants et en particulier à celles et ceux qui ont suivi l'API-045 ou API-VERP. La trame de ce guide a été construite à partir du Portfolio Handbook de l'UCID et certains des conseils avisés proviennent directement de ce superbe ouvrage de référence. Que leurs rédacteurs soient ici remerciés* Nous y avons apporté des axes de réflexions plus proches de votre formation d'ingénieur designer et des trucs et astuces en adéquation avec votre savoir faire et vos compétences.

Le but de votre portfolio est de vous faire décrocher le job ou stage de vos rêves. Chaque étape professionnelle à venir vous permettra de l'étoffer et d'améliorer la façon de présenter vos projets. Votre tout premier portfolio était un assemblage pêle-mêle de vos réalisations. Celui que vous allez réaliser sera une première représentation illustrée de votre processus de travail et de réflexion. Vous serez alors en capacité de compléter cet ouvrage en fonction de vos acquis.

Lancez vous!

Maintenant c'est à vous de sauter le pas, de vous lancer ! Rappelez-vous que votre premier jet sera nul et qu'il faudra recommencer. Que vous soyez un étudiant en début de cycle, en fin de parcours universitaire ou un jeune diplômé avec un peu d'expérience, votre premier brouillon sera ...un brouillon.

Et même lorsque votre maquette aura été refaite plusieurs fois et que vous penserez que cette fois-ci c'est la bonne, soumettez là au regard de vos compagnons d'infortune, étudiants en IDI. Ils y trouveront des choses extraordinaires et aussi des points d'amélioration. Souvenez vous que ce n'est pas par malveillance mais pour améliorer vos travaux... A votre tour, vous proposerez avec empathie des améliorations sur ceux des autres.

A vous de jouer !

« La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le dessiner »

*Carlie Barrett, Alex Broerman, Emmanuel Carrillo, Morgen Depenthal, Kevin Doyle, Allison Dunphy, Matt Gill, Natalie Miklosic, Samantha Gustafson, Mei Hsieh, Aaron Kurosu, Rachel Lang, Andrew Leemhuis, Jon Panichella, Casey Schneider, James Sloss, Steve Speaker, Aaron Watkins, Jacklin Woniger.

Bibliographie

- Les bases de la photo - balance des blancs.* (2019, 24 octobre). Miss numérique. <https://www.missnumerique.com/blog/les-bases-de-la-photo-la-balance-des-blancs/>
- Balmer, W. (1969). *Affiche Valentine Olivetti* [Illustration page 38]. [https://artdesigntendance.com/design/les-mots-du-design-53/ICA:Poster-for-the-Valentine-typewriter,-designed-by-Walter-Balmer-\(1969\).-Courtesy-Associazione-Archivio-Storico-Olivetti,-Ivrea,-Italy](https://artdesigntendance.com/design/les-mots-du-design-53/ICA:Poster-for-the-Valentine-typewriter,-designed-by-Walter-Balmer-(1969).-Courtesy-Associazione-Archivio-Storico-Olivetti,-Ivrea,-Italy)
- Brittany Signature Free Font.* (2019, 23 janvier). [Photographie page 40 milieu]. handwritten font. <https://pinspiry.com/brittany-signature-free-font/>
- Comment fabriquer un mini studio photo en une heure et pour quelques Euro - Documentation wifeo.com.* (2013, 2 mars). Wifeo. <https://www.wifeo.com/documentation-109.html>
- Court, F. (2014, 17 avril). La photographie sans ombre pour tous sans ombre pour tous - Partie 01|03 : fabrication d'une boîte à lumière. Fabrice Court | Créateur de site WordPress. <https://fabricecourt.com/formation/la-photographie-sans-ombre-pour-tous-partie-0103-la-boite-a-lumiere/>
- Delahaie, R. (2020, 18 octobre). *Nous aidons les femmes à se défendre | b-eve | Paris.* b-eve website. <https://fr.b-eve.fr>
- Didacticiels Affinity Designer pour bureau.* (2020, 23 septembre). Affinity Design. <https://affinity.serif.com/fr/tutorials/designer/desktop/>
- Didacticiels Affinity Photo pour bureau.* (2020, 23 septembre). Affinity Photo. <https://affinity.serif.com/fr/tutorials/photo/desktop/>
- Didacticiels Affinity Publisher pour bureau.* (2018, 23 octobre). Affinity. <https://affinity.serif.com/fr/tutorials/publisher/desktop/>
- Exportation PDF pour une impression.* (2019, 27 décembre). Affinity Help. <https://affinity.help/publisher/fr.lproj/index.html?page=pages/Publishing/publishPDFfiles.html?title=Publier%20des%20fichiers%20PDF>
- le Masne, L. (2020, 18 mai). *Louise le Masne.* Behance. https://www.behance.net/louiselemasne?tracking_source=search_users_recommended%7C%20louise%20le%20masne
- Poupart, A. (2020, 3 mai). *Antonin Poupart.* Antonin Poupart Portfolio. <https://antoninpoupart.com/portfolio>
- Typographie : historique, vocabulaire et familles de caractères.* (2018, 11 juin). Nundesign. <https://www.nundesign.fr/fondamentaux-graphiques/typographie-historique-vocabulaire-et-familles-de-caracteres>
- Wikipedia contributors. (2020, 7 novembre). *Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.* Wikipédia. https://fr.wikipedia.org/wiki/Portez_ce_vieux_whisky_au_juge_blond_qui_fume

Crédits photo

Crédits photo © 2021 Emmanuel Corbasson : pages 2,3,4,8,10,11,16,17,19, 20, 21, 28, 30, 32, 34, 36, 37, 40 (haut), 46, 47, 50 (haut), 54 (milieu, bas), 56 (milieu),60, 61, 62, 68, 69, 84, 86.

Crédits photo © 2017 Eric Nocher: pages 6,18, 22

Crédits photos © 2020 Camille Riom, Virgile Bourlet, Malo Crespaël page 12 (haut)

Crédits photos © 2020 Carole Sam, Oriane Ruppli, Oriane Mahieu : page 12 (milieu)

Crédits photos © 2020 Manon Robert, Iris Guironnet, Noémie Drouin : page 12 (bas), 54 (haut)

Crédit photo © 2019 Alexandre Taral et Romaric Delahaie : pages 14,50 (milieu),52 (haut)

Crédits photos © 2020 Antonin Poupart : pages 24 (haut), 76,78

Crédits photos © 2009 André Doumenc : page 24 (milieu)

Crédits photos © 2020 Louise Le Masne : pages 24 (bas) 72,74

Crédits photos © 2019 Alix Auvin : page 26 (milieu, bas)

Crédits photos © 2021 Xiaoyi. Peng : pages 48, 66 (bas)

Crédits photos © 2014 Aymeric Allandry : pages 50 (bas)

Crédits photos © 2020 Romaric Delahaie : pages 50 (milieu), 58 (haut) 66 (haut) 80, 82

Crédits photos © 2017 Xavier Garcia : page 52 (milieu),

Crédits photos © 2020 Auxane Caseiro, Charlyne Kerjean , Lucie Corbasson : pages 52 (bas)

Crédits photos © 2021 Louise Thouron et Agathe Boulet : pages 56 (haut)

Crédits photos © 2020 Killien Biscaye Yiting Zeng : page 56 (bas), 66(bas)

Crédits photos © 2021 Jeanne Raynaud Corentin Vercoor : page 58 (milieu)

Crédits photos © 2021 Carla Latocha : pages 58 (bas), 64 (haut)

Crédits photos © 2021 Alice Fabre : pages 64 (bas)

Crédits photos @2021 Alice Pangrazzi et Anaïs Latge : 64 (milieu) page 67,

Crédits photos © 2021 Oriane Solle : pages 70,71